



Pressemitteilung vom 08. März 2006

Reichweitenrekord für Klassik Radio in der heute erschienenen Media-Analyse: 1,170 Mio. Hörer pro Tag

20% Steigerung der Hörer pro Tag und der Hörer in der Durchschnittsstunde

Klassik Radio dreimal in der Media-Analyse „ma 2006 Radio I“ vertreten

Hamburg/Augsburg, 08. März 2006 – In der heute erschienenen Media-Analyse „ma 2006 Radio I“ kann Klassik Radio einen historischen Reichweitenrekord erzielen: 1,170 Mio. Hörer schalten Deutschlands meistgehörten Kultursender täglich ein – eine Steigerung von 20% gegenüber den letzten Reichweitendaten der „ma 2005 Radio II“ und mehr Hörer als jemals zuvor.

Auch in der „Radiowährung“ – der Durchschnittsstunde – (Mo-Sa 6-18 Uhr) kann Klassik Radio um 20% zulegen. Durch den neuen Ausweis der Regionalwerbefenster „Klassik Radio Gebiet Berlin“ und „Klassik Radio Gebiet Hamburg“ ist der bundesweit über Kabel und Satellit und auf über 30 UKW-Frequenzen ausstrahlende Sender zudem erstmals dreimal am Veröffentlichungstag in der Media-Analyse vertreten.

Die Daten der Media-Analyse „ma 2006 Radio I“ wurden in 58.011 Interviews durch insgesamt sechs Marktforschungsinstitute ermittelt. Die Untersuchung bildet die Grundlage für die Kampagnenplanung von Werbetreibenden und Agenturen im Hörfunk.

„Der enorme Reichweitzugewinn von circa 200.000 neuen Hörern pro Tag zeigt, dass unsere im letzten Sommer eingeleiteten Programm- und Marketingmaßnahmen Früchte tragen. Über acht Millionen Personen haben Klassik Radio schon einmal gehört (ma 2005 Radio II: 7,5 Millionen) – damit haben über eine halbe Million neuer Hörer den Weg zur modernen Alternative in der Mainstream-geprägten Radiolandschaft gefunden. Mit seiner einzigartigen Mischung aus Klassik, großer Filmmusik und den abendlichen New Classics- und Lounge-Sendungen spricht das Programm das wachsende Bedürfnis nach Qualität an“, so Manfred Friesinger, Geschäftsführer von Klassik Radio.

Pressekontakt:

Christine Sick
Director Projects & Public Affairs
Klassik Radio AG
Tel.: +49 (0) 821-5070-123
Christine.Sick@klassikradioag.de