



Pressemitteilung vom 11. Februar 2011

Das Klassik Radio Special zum Valentinstag – ein Herz für Verliebte

Augsburg, 11. Februar 2011

Der kommende Montag, 14. Februar 2011, steht bei Klassik Radio ganz im Zeichen der Liebe. Der nationale Premium-Sender bereitet seinen Hörern ein besonderes Valentins-Geschenk: Sowohl musikalisch als auch redaktionell wird das beliebte Programm an diesem Tag auf den „Tag der Liebenden“ ausgerichtet. Sanfte Liebesmelodien, Klassik zum Kuseln und Filmmusik fürs Herz werden abgerundet durch Filmsequenzen bekannter Liebesfilme und Hörerinteraktionen.

Klassik Radio Geschäftsführer Ulrich Kubak: *„Sich bewusst Zeit für diejenigen zu nehmen, die einem wichtig sind, das kommt in unserem schnelllebigen Alltag oft zu kurz. Deshalb begleiten wir unsere Hörer am Valentinstag mit wunderschönen Titeln und einem tollen Programm rund um die Liebe.“*

Die Klassik Radio Hörer sind gefordert, das Programm auch interaktiv mit zu gestalten. So können sie etwa ihren Liebsten ein ganz bestimmtes Musikstück widmen und neben den schönsten Liebesgedichten auch ihre ganz persönliche Liebesgeschichte vorstellen.

Die Valentinstags-Tradition wird auf die Legende des Bischofs Valentin zurückgeführt, der am 14. Februar 269 den Märtyrertod starb. Der Legende zufolge hatte er Verliebte christlich getraut, denen es verboten war, zu heiraten. Die frisch Vermählten beschenkte er anschließend mit Blumen aus seinem Garten. Die von ihm geschlossenen Ehen sollen von besonderer Harmonie geprägt gewesen sein.

Grund genug diese Tradition zu pflegen - mit Klassik fürs Herz und viel Gefühl.

Über Klassik Radio:

Bereits in mehr als 270 Städten über UKW empfangbar, hören bundesweit täglich über 1,6 Millionen Hörer das einzigartige Programm des Senders. Klassik Radio ist bundesweit im Kabel, europaweit über Satellit und weltweit im Internet zu hören (www.klassikradio.de). In Innsbruck, Tirol, sendet Klassik Radio als erster deutscher Radiosender über UKW.

Aber die Erlösquellen des Senders gehen mittlerweile weit über das herkömmliche Werbegeschäft hinaus. Die Klassik Radio Konzerte begeisterten über 80.000 Besucher und in den hauseigenen Online-Shops kaufen bereits mehr als 120.000 zufriedene Kunden. Der Premium-Sender ist eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland und zudem Deutschlands einzige börsennotierte Radiogesellschaft.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Tel. + 49 (0) 821 50 700
presse@klassikradio.de