



Pressemitteilung vom 06. August 2008

## Klassik Radio national und regional weiterhin auf Erfolgskurs

Rund 10 Millionen Hörer haben den Premiumsender bereits gehört

### **Augsburg, 06. August 2008**

Der deutschlandweite Premiumsender Klassik Radio ist auf nationaler und regionaler Ebene weiter auf Erfolgskurs. Dies belegt die heute veröffentlichte „ma 2008 Radio II“.

Mit rund 10 Millionen Menschen hat fast jeder siebte Befragte den Sender schon einmal gehört, mehr als 3,7 Millionen schalten regelmäßig ein (weitester Hörerkreis, Mo-So). Dabei ist die Hörerschaft von Klassik Radio besonders hochkarätig: Die Hälfte der Hörer hat einen höheren Bildungsabschluss und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.500 Euro monatlich.

Der Premiumsender belegt mit durchschnittlich 227.000 Hörern morgens (8-9 Uhr) und 1,27 Millionen Hörern pro Tag einen der führenden Ränge in der Liste nationaler Entscheidermedien.

Für Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, spricht das Ergebnis eine deutliche Sprache: „Die Media-Analyse zeigt, dass wir mit unserem deutschlandweit einzigartigem Radioformat unsere führende Position als Entscheidermedium über das Medium Radio hinaus weiter gefestigt haben.“

Hinweis: Die ma 2008 Radio II mit den Reichweiten für in Deutschland lebende EU-Ausländer sowie Kinder zwischen 10 und 13 Jahren hat eine neue Grundgesamtheit zur Basis. Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Höregewinne oder -verluste zu.

Quelle: alle Zahlen aus „ma Radio 2008 II, D+EUA 10+ Jahre, Gebiet Gesamt“

-----  
**Über Klassik Radio:**

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,27 Millionen Hörer pro Tag (ma 2008 Radio II, D+EUA 10+). ([www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de))

**Über Klassik Radio AG:**

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

**Pressekontakt:**

Klassik Radio AG  
Lucas Galas  
Tel. +49 (0) 821 50 70 152  
[presse@klassikradioag.de](mailto:presse@klassikradioag.de)