



Pressemitteilung vom 01. Oktober 2009

Seit heute morgen sendet Klassik Radio mit erster UKW-Frequenz in Niedersachsen

Größter Reichweitzuwachs für den Sender seit Börsennotierung

Augsburg, 01. Oktober 2009

Ab sofort ist Klassik Radio in der Landeshauptstadt Hannover über UKW 107,4 MHz empfangbar. Die erste Frequenz in Niedersachsen bedeutet für den bundesweiten Sender einen erheblichen Reichweitzuwachs und für 1,5 Mio. Menschen ein neues, einzigartiges Premium-Programm.

Nachdem die Bundesnetzanstalt der Media Broadcast GmbH im Juli den Zuschlag für die technische Verbreitung von Klassik Radio in Hannover erteilt hatte, kann der Sendebetrieb jetzt aufgenommen werden.

„Wir freuen uns, dass Klassik Radio endlich an den Start gehen kann. Mit seiner Programmpalette bereichert und ergänzt der Sender die bestehende Hörfunklandschaft Niedersachsens und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Programmviefalt“, so Reinhold Albert, Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM).

Für Klassik Radio ist die Aufschaltung der Frequenz das bedeutendste Ereignis des Jahres. Die Frequenz in einer Landeshauptstadt bedeutet für den Sender einen der höchsten Reichweitzuwächse in seiner Geschichte und einen signifikanten Ausbau seines Vermarktungspotentials. Davon wird auch die gesamte Region Hannover mit seinem breiten kulturellen Angebot profitieren.

Über UKW 107,4 MHz wird Klassik Radio den Menschen in Hannover und der Region sein einzigartiges Programm aus großer Klassik, der schönsten Filmmusik, New Classics und klassik lounge präsentieren können.

Bereits im Juli konnte Klassik Radio bei der Mediaanalyse „ma 2009 Radio II“, in der die neue Frequenz noch nicht berücksichtigt wurde, mit 1,42 Millionen Hörern pro Tag und mehr als 11 Millionen Menschen, die schon einmal Klassik Radio gehört haben, das beste Ergebnis der Sendergeschichte einfahren.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,4 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2009 II). (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von 14,9 Millionen Euro und ein EBITDA von 1.162 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
presse@klassikradioag.de