



Pressemitteilung vom 25. Februar 2008

Klassik Radio startet kopierschutzfreien Download-Shop

Premiumsender bietet als erster Klassik-Sender Musiktitel aus eigenem Programm an

Augsburg, 25. Februar 2008

Die größten Klassik-Hits in bester Audio-Qualität direkt nach Hause: Der Premiumsender Klassik Radio startet am 25. Februar seinen Download-Shop. Damit ist er der erste Klassik-Sender überhaupt, der Werke aus dem eigenen Programm über einen integrierten Shop zum Download anbietet. Die heruntergeladenen Dateien sind kopierschutzfrei und bestechen durch hervorragende Audio-Qualität.

Deutschlands meistgehörter Kultursender setzt mit einer innovativen Idee wiedereinmal neue Maßstäbe in der nationalen Radiolandschaft: Als erster Klassik-Sender Deutschlands bietet Klassik Radio in seinem integrierten Download-Shop einzelne Stücke, ganze Alben und komplette Box-Sets zum Download an. Dabei stehen zunächst exklusiv die zahlreichen Filmmusik-Aufnahmen des Sender eigenen Orchesters, des Klassik Radio Pops Orchestras, zur Auswahl.

„In unserem Download-Shop können sich die Hörer nun endlich die schönsten Klassik-Hits für Zuhause und unterwegs direkt runterladen“, so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG. „Dabei bilden die Stücke des Klassik Radio Pops Orchestras zum Start des Shops ein besonderes Highlight.“

Das Angebot zeichnet sich außerdem durch die hervorragende Audio-Qualität der Titel und den hohen Bedienkomfort des Shops aus: Die Qualität der heruntergeladenen Dateien unterscheidet sich bei einer Bitrate von 320 Kilobit pro Sekunde (kbps) nicht von der einer CD und übertrifft zudem den üblichen Download-Standard von 128 – 192 kbps bei weitem. Mit einem Prelistening-Player können sämtliche Titel vorab angehört werden. Für Download-Einsteiger gibt es zudem eine benutzerfreundliche Anleitung, die Schritt für Schritt erklärt, wie man in den Genuss der hochklassigen Musik-Stücke kommt.

Da alle Titel ohne Digital Rights Management (DRM) angeboten werden, sind die Dateien uneingeschränkt mit Windows und Mac kompatibel, lassen sich auf allen handelsüblichen MP3-Playern abspielen und können nach Belieben kopiert und gebrannt werden.

Für den Kauf stehen dem Kunden ein komfortabler Warenkorb sowie unterschiedliche Arten der Bezahlung (*ClickandBuy* und *goPay*) zur Verfügung.

Der Shop wird in den nächsten Monaten weiter stark ausgebaut und eine breite Palette von Musiktiteln, natürlich auch aus dem eigenem Programm, zum Download anbieten.

Über Klassik Radio:

Mit täglich 1,4 Millionen Hörern ist Klassik Radio der mit Abstand meistgehörte Kultursender in Deutschland. Der Sender bietet ein weltweit neuartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich, sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
lucas.galas@klassikradioag.de

Klassik Radio Hauptverwaltung | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg | Tel: +49 (0) 821 50 70 - 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 - 222

Klassik Radio GmbH & Co. KG | Sitz der Gesellschaft: Hamburg | Registergericht Hamburg | HRA 83981
Geschäftsführer: Ulrich R. J. Kubak | Finanzamt Hamburg | St. Nr. 02/217/05777 | USt.-ID-Nr. DE 118903771
BW Bank | BLZ 600 501 01 | Konto 7871509111 | BTV 3 Banken Gruppe | BLZ 720 123 00 | Konto 68084680 | www.klassikradio.de

Ein Unternehmen der

