



Pressemitteilung vom 9. August 2011

Klassik Radio AG: EBITDA-Verdreifachung von 980 TEUR (im Vorjahr: 309 TEUR)

Augsburg, 9. August 2011

Die Klassik Radio AG kann in Ihrem Bericht zum III. Quartal 2010/11* erneute Gewinne bei der Hörerreichte und eine deutliche Verbesserung der Kennzahlen vermelden. So verdreifachte sich das EBITDA von 309 TEUR im Vorjahr auf aktuell 980 TEUR. Darin enthalten ist der Abgangsgewinn in Höhe von 449 TEUR aus dem Verkauf der Hirmer Verlag GmbH. Dieser wurde getätigt, da die klare Fokussierung auf das Kerngeschäft Radio Vorrang hat. Die Eigenkapitalquote stieg deutlich an und liegt nun bei 73,5 % (zum 30.09.2010: 44,4 %), was auch der außerplanmäßigen Darlehenstilgungen in Höhe von 764 TEUR zu verdanken ist. Die Finanzschulden konnten dadurch insgesamt um über 70 % auf 1.153 TEUR (zum 30.09.2010: 3.982 TEUR) zurückgeführt werden.

In der aktuellen Mediaanalyse ma 2011 Radio II gehört Klassik Radio zu den großen Gewinnern. Demnach hat der Sender 204.000 Hörer pro Durchschnittsstunde, über 1,44 Millionen Hörer pro Tag sowie über 4,2 Millionen Hörer im weitesten Hörerkreis. Auch der nationale Start ins digitale Radiozeitalter verlief reibungslos. Dadurch ist Klassik Radio seit dem 01. August 2011 bundesweit auch über DAB+ zu empfangen. Allein im ersten Ausbauschnitt kann neben UKW, Kabel, Satellit und Internet eine zusätzliche technische Reichweite von mehr als 50 Millionen Menschen erreicht werden.

*Der Quartalsbericht QIII/2010/11 wird Anfang der Kalenderwoche KW 32 auf unserer Homepage www.klassikradioag.de veröffentlicht.

Über Klassik Radio:

Klassik Radio ist Deutschlands meist verbreitetes Privatrado mit einer einzigartigen Programmrezeptur. Ein Mix aus den schönsten Klassik-Hits, der besten Filmmusik, den außergewöhnlichen New Classics sowie den entspannten Klänge der Klassik Lounge. Jeden Tag gibt es zusätzlich halbstündlich die wichtigsten aktuellen Meldungen sowie Neuigkeiten aus Wirtschaft, Börse, Medien und Kultur aus den Metropolen Deutschlands.

Über 1,4 Millionen Hörer genießen täglich das live-Programm des einzigen börsennotierten Radiosenders Deutschlands – ein Programm für eine Premiumzielgruppe, die sehr einkommensstark, überdurchschnittlich gut gebildet und äußerst kulturinteressiert ist.

Klassik Radio wird bereits in mehr als 300 Städten über UKW und deutschlandweit im Kabel, europaweit über Satellit sowie weltweit via Internet und mit allen gängigen Smartphone-Apps empfangen. Zudem ist Klassik Radio jetzt auch via DAB+ in ganz Deutschland zu hören.

Pressekontakt:

Klassik Radio
Tel. +49 (0) 821 50 70 0
IR@klassikradioag.de

Impressum: Klassik Radio AG | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 50 70 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 505
Email: info@klassikradioag.de
www.klassikradio.de

Sitz der Gesellschaft: Augsburg | Registergericht Augsburg | HRB 2090
CEO: Ulrich R. J. Kubak
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Dr. Dorothee Hallerbach

Finanzamt Augsburg | St. Nr. 103/120/40064
USt.-ID.Nr. DE 813229888