



**Pressemitteilung vom 28. September 2005**

## **Klassik Radio Regionalfenster Berlin und Hamburg jetzt im Update der ma 2005 Radio II ausgewiesen**

**Augsburg, 28. September 2005** – Klassik Radio ist jetzt dreimal in der Media-Analyse vertreten - während der Sender bisher nur mit der bundesweiten Belegung in den ma-Bänden aufgeführt wurde, können ab sofort auch die regionalen Belegungseinheiten "Klassik Radio Gebiet Hamburg" und "Klassik Radio Gebiet Berlin" einzeln über die ma-Zählprogramme ausgewertet werden.

Die beiden Regionalfenster von Klassik Radio sind im Update der ma 2005 Radio II enthalten, das am 28. September an Agenturen und Vermarkter ausgeliefert wurde. Die Spots in den beiden Regionalbelegungsmöglichkeiten von Deutschlands meistgehörtem Klassiksender erreichen nach den ma-Werten pro Ø-Stunde (Mo-Sa 6-18 Uhr) für Berlin 30.000 Hörer und für Hamburg 11.000 Hörer und kosten im Durchschnitt für einen 30-Sekunden-Spot in diesem Jahr 117,50 Euro (Berlin) bzw. 81,25 Euro (Hamburg).

„In Berlin erreicht Klassik Radio täglich circa 200.000 Hörer und damit jeden Tag 7,5% der Hauptstädter. Bei den einkommensstarken Berlinern (persönliches Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr) schafft es Klassik Radio sogar auf Platz 6 der Beliebtheitskala in der Tagesreichweite der werbetragenden Berliner Programme. Durch den Regionalausweis in den beiden Stadtstaaten kann die Klassik Radio Hörerschaft jetzt auch in regionalen Radioplänen für Medialeistung in qualitativ hochwertigen Zielgruppen sorgen“, so Manfred Friesinger, Geschäftsführer von Klassik Radio.

Klassik Radio ist auf über 30 UKW-Frequenzen und bundesweit über Kabel und Satellit zu empfangen.

### **Pressekontakt:**

**Christine Sick**  
Director Projects & Public Affairs  
**Klassik Radio AG**  
Tel. + 49 (0) 821 – 50 70 –123  
Christine.Sick@klassikradioag.de