



Pressemitteilung vom 26. März 2009

## Klassik Radio: Relaunch der Website [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de)

Übersichtlicher, strukturierter, frischer: [klassikradio.de](http://klassikradio.de) in neuem Design

**Augsburg, 26. März 2009**

**Klassik Radio präsentiert seine Website ab sofort in einem neuen Design. Eine klar strukturierte Navigation, übersichtlich gegliederte Inhalte und ein frisches Layout machen den Online-Auftritt des Premium-Senders für die Besucher von [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de) noch ansprechender. Die Integration mehrerer Webpräsenzen verleiht der Seite als Werbeplattform zusätzliche Attraktivität.**

Insbesondere die Liebhaber des Senders kommen dabei auf ihre Kosten: Ein erweitertes Angebot an Informationen rund um Klassik Radio und das Programm, dazu zusätzliche Inhalte zum Thema Veranstaltungen, Reisen und Unterhaltung sorgen für ein abwechslungsreiches Surfvergnügen.

Durch die Integration mehrerer zusammenhängender Bereiche fühlen sich nicht nur die Hörer auf [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de) gut aufgehoben: Mit einem Klick finden Besucher von der Startseite direkt in den Klassik Radio Shop, Werbekunden auf die demnächst redesignte Seite des Vermarkters Euro Klassik und Aktionäre zur ebenfalls neugestalteten Konzernseite der Klassik Radio AG. Dies macht die Website gerade für Werbekunden zu einer attraktiven Plattform.

Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, sieht durch den Relaunch gerade im Bereich der Vermarktung zusätzliches Potential: „Dank der neuen, zielgeführten Navigation ist die Website Ausgangsplattform für alle Interessensgruppen von Klassik Radio.“

Konzept und Design stammen von EILER2, die technische Umsetzung und Beratung von NEW.EGO, beide München.

---

### **Über Klassik Radio:**

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium rund 1,3 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2009 I). ([www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de))

### **Über Klassik Radio AG:**

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von 14,9 Millionen Euro und ein EBITDA von 1.162 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

### **Pressekontakt:**

Klassik Radio AG  
Lucas Galas  
Tel. +49 (0) 821 50 70 152  
[presse@klassikradioag.de](mailto:presse@klassikradioag.de)