



Pressemitteilung vom 26. November 2010

Klassik Radio darf auch in Stralsund und Wismar senden Premiumsender baut kleine Sendekette in Mecklenburg-Vorpommern auf

Augsburg, 26. November 2010

Der meist verbreitete Privatsender Deutschlands ist in Kürze auch in Stralsund auf 98,8 MHz und Wismar auf 97,0 MHz zu empfangen. Dafür stellte das Entscheidungsgremium der Landesmedienanstalt Mecklenburg-Vorpommern in seiner letzten Sitzung die Weichen. Die Entscheidung fiel einstimmig ohne Enthaltungen oder Gegenstimmen. Damit honoriert die MMV und ihre Gremien die erfolgreiche Arbeit des Senders in Schwerin, wo Klassik Radio bereits seit 2008 sein Programm ausstrahlt. Dr. Uwe Hornauer, Direktor der MMV, reagiert mit dieser Entscheidung auch auf die vielen Hörerwünsche: „Die Klassik Radio Hörer wollen auch an ihrem Urlaubsort an der Küste ihren Heimatsender hören. Wir freuen uns, dass wir mit der Vergabe an Klassik Radio diese Wünsche erfüllen und gleichzeitig den Startschuss zum Aufbau einer kleinen Senderkette in Mecklenburg-Vorpommern geben können.“

Auch Ulrich Kubak, Geschäftsführer von Klassik Radio und Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG, freut sich darauf, das Programm des einzigen börsennotierten Radiosenders endlich auch in der beliebten Urlaubsregion der Stammhörer zu präsentieren:

„Die Aufschaltung weiterer Frequenzen an der Küste von Mecklenburg-Vorpommern freut uns umso mehr, weil wir damit unsere Hörer nun auch mit unserem Programm zu ihren Reisezielen begleiten können. Die Entscheidung der Landesmedienanstalt ist für uns Ansporn auch in der Zukunft die Klassik Radio Fangemeinde in Mecklenburg-Vorpommern noch weiter auszubauen.“

Klassik Radio konnte sich bei der Lizenzvergabe gegen Mitbewerber wie Radio Teddy und Sunshine Live durchsetzen.

Über Klassik Radio:

Täglich hören 1,6 Millionen Fans Klassik Radio und über 4,2 Millionen Hörer schalten regelmäßig ein (weitester Hörerkreis, Mo-So). Damit konnte Klassik Radio seine Position als eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland auch bei der MA 2010 II weiter ausbauen und zusätzlich noch mehr jüngere Menschen von seinem Premium-Programm überzeugen. Das führende Entscheidermedium konnte innerhalb eines Jahres auch die Verweildauer steigern: Klassik Radio wird jetzt 14 % länger gehört.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Tel. +49 (0) 821 50 70 700
presse@klassikradioag.de