



Pressemitteilung vom 28. Mai 2008

Klassik Radio Spendenaktion: FC Bayern stiftet 100.000 Euro FC Bayern Hilfe e.V. spendet zu Gunsten Deutscher Kinderkrebsstiftung

Augsburg, 28. Mai 2008

Sensationeller Erfolg für die Spendenaktion von Klassik Radio: Der FC Bayern Hilfe e.V. unterstützt die Spendensammlung zu Gunsten der Deutschen Kinderkrebsstiftung mit 100.000 Euro. Der Betrag kommt in vollem Umfang dem Waldpiratencamp, einer Freizeiteinrichtung für krebserkrankte Kinder in Heidelberg, zu Gute. Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsmitglied des Fördervereins, setzte sich persönlich für die großzügige Spende ein, nachdem er auf Klassik Radio von der Aktion gehört hatte.

Manchmal werden die wohlätigsten Entscheidungen bei den alltäglichsten Situationen getroffen: Auf der morgendlichen Fahrt zum Verein erfuhr Karl-Heinz Rummenigge bei Klassik Radio von der Spendenaktion des nationalen Premiumsenders und entschloss sich spontan, diese mit einer Spende des FC Bayern Hilfe e.V. zu unterstützen:

„Als ich davon im Radio gehört habe, war mir sofort klar, dass sich der FC Bayern Hilfe e.V. dafür engagieren muss. Der FC Bayern München bietet an der Säbener Straße rund 180 Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, in ihrer Freizeit Fußball zu spielen. Doch wir wollen uns auch gerade für Kinder engagieren, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Deshalb unterstützen wir das Waldpiratencamp“, so der Vorstandsvorsitzende der FC Bayern München AG.

Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, zeigte sich von dem überraschenden Engagement des Vereins begeistert: „Wir hoffen bei unseren Charity-Aktionen natürlich auf eine großzügige Beteiligung unserer Hörer und freuen uns über jede Spende. Dass dadurch diese tatkräftige Unterstützung des FC Bayern Hilfe e.V. ermöglicht wird, ist ein überwältigender Erfolg für die Aktion selbst, und insbesondere für die betroffenen Kinder ein großer Grund zur Freude“.

Das Waldpiratencamp der Deutschen Kinderkrebsstiftung in Heidelberg wird allein durch Spendengelder finanziert. In der bundesweit einzigartigen Freizeiteinrichtung können krebserkrankte Kinder nach der kräftezehrenden Therapie ausspannen und neuen Mut und Selbstvertrauen tanken. Dazu gehören spielerische und sportliche Aktivitäten ebenso, wie Rückzugsmöglichkeiten und therapeutische Unterstützung durch Fachpersonal.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,33 Millionen Hörer pro Tag.

[\(http://www.klassikradio.de/\)](http://www.klassikradio.de/)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG

Lucas Galas

Tel. +49 (0) 821 50 70 152

Lucas.Galas@klassikradioag.de

Klassik Radio Hauptverwaltung | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg | Tel: +49 (0) 821 50 70 - 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 - 222
Klassik Radio Sendezentrum | Planckstraße 15 | 22765 Hamburg | Tel: +49 (0) 40 300 505 - 0 | Fax: +49 (0) 40 300 505 - 44
Klassik Radio Berlin | Schlossstraße 18 | 12163 Berlin | Tel: +49 (0) 30 79 70 8446 | Fax: +49 (0) 30 79 70 8555

Klassik Radio GmbH & Co. KG | Sitz der Gesellschaft: Hamburg | Registergericht Hamburg | HRA 83981 | Geschäftsführer: Ulrich R. J. Kubak, Sabine Reinhard
Finanzamt Hamburg | St. Nr. 02/217/05777 | USt.-ID-Nr. DE 118903771 | Baden-Württembergische Bank AG | BLZ 600 501 01 | Konto 787 150 9111 | www.klassikradio.de

Ein Unternehmen der

