



Pressemitteilung vom 5. Mai 2008

Klassik Radio erhält Sendelizenz für weitere sieben Jahre

Medienanstalt verlängert Lizenz für Hamburg und Schleswig-Holstein

Augsburg, 5. Mai 2008

Wie die Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein (MA HSH) am heutigen Montag bekannt gab, wird die landesweite Sendelizenz für Klassik Radio auf den UKW-Frequenzen in Schleswig-Holstein und Hamburg jeweils für weitere sieben Jahre verlängert. Der Medienrat der MA HSH bestätigte die getroffene Zulassungs- und Zuweisungsentscheidung zu Gunsten des Hamburger Privatsenders in seiner jüngsten Sitzung.

Mit seiner Entscheidung schöpfte der Medienrat den Verlängerungszeitraum aus, der im Medienstaatsvertrag Hamburg/Schleswig-Holstein vorgesehen ist und würdigte den kontinuierlichen Erfolg des Senders sowie den großen Stellenwert, den Klassik Radio mit seinem einzigartigen Programm für die Region einnimmt.

„Ich freue mich aus Sicht der Anstalt ganz besonders darüber, dass Klassik Radio sich in den letzten 18 Jahren so gut entwickelt hat. Wir erwarten, dass der Sender weiterhin eine wichtige Alternative zu den gängigen Radioformaten ist und den bedeutenden Beitrag für die Programmvierfalt und für die Kulturberichterstattung in Hamburg und Schleswig-Holstein festigt und ausbaut,“ so Thomas Fuchs, Direktor der MA HSH in Norderstedt.

Der einzig börsennotierte Radiosender Deutschlands ist seit seinem Sendestart zu einem der wichtigsten nationalen Entscheidermedien aufgestiegen und wird diesen Weg hinsichtlich seines Programms in den kommenden Jahren konsequent weiter verfolgen.

„Klassik Radio nimmt den Auftrag der Medienanstalt gerne an und wird den gestellten Ansprüchen dank seines Premium-Programms auch zukünftig gerecht werden. Wir werden damit auch weiterhin eine attraktive Alternative für die Radiolandschaft bieten und eine echte Bereicherung für die Region darstellen“, so Ulrich R. J. Kubak, CVO der Klassik Radio AG.

Neben der Sendelizenz für den terrestrischen Empfang wurde auch die Lizenz zur bundesweiten Verbreitung über die bestehenden Satelliten-Frequenzen für weitere zehn Jahre verlängert.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich, sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,33 Millionen Hörer pro Tag. (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
Lucas.Galas@klassikradioag.de