



Pressemitteilung vom 18. März 2008

## Klassik Radio und businessAD kooperieren bei der Online-Vermarktung von klassikradio.de

**Augsburg, 18. März 2008**

**Der bundesweite Premium Sender Klassik Radio vermarktet sein Online-Angebot künftig über die Business Advertising GmbH. Über die Kooperation mit dem Düsseldorfer Spezial-Vermarkter soll das Umsatz-Potenzial von klassikradio.de weiter ausgebaut werden.**

Deutliche Zahlen, die für ein stetiges Wachstum sprechen: Mit mehr als einer Million Page Impressions bei knapp 225.000 Unique User im Februar 2008 konnte sich klassikradio.de um fast 60 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum steigern. Ein Trend, der offenbar auch in der Branche erkannt wurde: Nachdem bereits einige Online-Vermarkter Interesse an einer Zusammenarbeit mit Klassik Radio geäußert hatten, erhielt die Business Advertising GmbH schließlich den Zuschlag.

„Mit businessAD haben wir für unseren Online-Bereich einen Vermarkter gefunden, der das Know-How und die Erfahrung im Premium-Segment mitbringt, in dem wir zuhause sind“, so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

Bei der Online-Vermarktung eines der führenden Entscheidermedien in Deutschland peilen die Düsseldorfer eine hochkarätige Zielgruppe an: Jeder dritte Hörer von Klassik Radio ist Entscheider und mehr als 13 Prozent der Hörer verfügen über ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

---

### **Über Klassik Radio:**

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 34 UKW-Frequenzen in Deutschland sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,3 Mio. Hörer pro Tag.  
([www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de))

### **Über Klassik Radio AG:**

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

### **Pressekontakt:**

Klassik Radio AG  
Lucas Galas

Tel. +49 (0) 821 50 70 152

[Lucas.Galas@klassikradioag.de](mailto:Lucas.Galas@klassikradioag.de)