



Pressemitteilung vom 18. Oktober 2007

Neuer Umsatzrekord + 20 % bei Klassik Radio AG

Augsburg, 18. Oktober 2007

Die Klassik Radio AG, Deutschlands einziges börsennotiertes Radiounternehmen, konnte seinen Umsatz auch im dritten Jahr in Folge deutlich steigern und schloss das Geschäftsjahr 2006/07 mit einem kräftigen Umsatzplus von + 20 % ab.

Auch bei der Reichweite wächst der Sender zweistellig und ist mittlerweile eines der führenden Entscheidermedien in Deutschland. In der letzten Mediaanalyse ma 2007 Radio II zählt Klassik Radio mit + 13 % Reichweitengewinn zu den großen Gewinnern und wird heute täglich von 1,39 Millionen Menschen gehört – das bisher höchste Ergebnis des Senders.

„Unser großer Erfolg in Deutschland und über die Grenzen hinaus bestätigt das Konzept von Klassik Radio. Unverständlich, bei der durchweg positiven Entwicklung, ist die Situation in Baden-Württemberg: in einem von 16 Bundesländern möchte die regionale Kabelgesellschaft an diesem Erfolg nicht teilhaben,“ reagiert Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG, auf die Kündigung und Ausspeisung durch Kabel BW.

Mehr als 3.000 Hörer setzen sich seitdem für den Erhalt von Klassik Radio bei Kabel BW ein. Dank einer starken UKW- und Satellitenabdeckung können aber viele Hörer in Baden-Württemberg Klassik Radio weiterhin in bester Qualität empfangen.

„Wir bedauern die Situation insbesondere im Bezug auf unsere Hörer und stehen nach wie vor zu unseren Angeboten an Kabel BW, die die besondere Stellung von Klassik Radio mit seinem einzigartigen Programm-Format berücksichtigen“, so Kubak. „Mit allen anderen Kabelgesellschaften funktioniert die Zusammenarbeit zum Wohl der Hörer reibungslos.“

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein weltweit neuartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen.

(www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2005/06 einen Umsatz von 11 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss von 431 TEUR. Die Aktie notiert im Regelten Markt unter WKN 785747.

IR – Kontakt:

Klassik Radio AG
Sabine Reinhard, CFO
Tel. +49 (0) 821 50 700
presse@klassikradioag.de