



Pressemitteilung vom 25. September 2007

20 Jahre Protone – von der Idee zum Erfolg

Augsburg, 25. September 2007

Die Protone Promotion Werbeagentur GmbH feiert in diesen Tagen ihr 20-jähriges Bestehen. Das Unternehmen ist heute von den Standorten Kiel und Dresden aus bundesweit aktiv und blickt auf eine erfolgreiche Firmengeschichte zurück.

Seit 1987 hat sich Protone auf den Vertrieb von Hörfunk-Verbundwerbung spezialisiert. Einen inhaltlichen Schwerpunkt bilden dabei Magazin-ähnliche Werbesendungen, die entlang eines Themas (z.B. Berlins Beste Adressen) ca. 90 Sekunden lang ausgewählte Werbetreibende zusammenstellen und ansprechend präsentieren. In diesem Segment hat Protone eine führende Stellung im deutschen Markt.

Pro Jahr werden ca. 4.700 Kundenaufträge akquiriert und abgewickelt. Die Protone-Werbesendungen werden heute in Bayern, Berlin, Brandenburg, Hamburg, Sachsen, Schleswig-Holstein und Thüringen ausgestrahlt. Seit Februar 2007 ist die Protone Promotion Werbeagentur GmbH eine 100% Tochter der Klassik Radio AG.

Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG gratuliert zum runden Firmenjubiläum: „Protone hat sich zu einer festen Größe in der deutschen Radio-Landschaft entwickelt. Mit Protone können auch kleinere Kunden, effizient Werbung auf Klassik Radio schalten. Durch die exklusive Premium-Zielgruppe bei Klassik Radio steht Protone vor einer chancenreichen Zukunft.“

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist eine börsennotierte Radio-Holding. Unter ihrem Dach befinden sich zwei der wohl außergewöhnlichsten Hörfunkunternehmen Deutschlands: FM Radio Network, Europas führendes Programmhaus, und Klassik Radio, Deutschlands Privatsender mit der größten nationalen Abdeckung.

Die Klassik Radio AG erzielte im Geschäftsjahr 2005/06 einen Umsatz von 11 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss von 431 TEUR. Die Aktie notiert im Regierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Arne Langer
Tel. +49 (0) 821 50 700
presse@klassikradioag.de