



Pressemitteilung

Maserati per Einaudi

Klassik Radio und Maserati Deutschland kooperieren im Rahmen der bevorstehenden Konzerttournee „The Best of Ludovico Einaudi“

Augsburg, 21. September 2007.

Wenn Ludovico Einaudi nächste Woche zu seiner deutschlandweiten Konzertreise aufbricht, geht auch Maserati mit ihm auf Tour. Die deutsche Vertriebsgesellschaft der italienischen Nobelaufmarken wird Klassik Radio, den Veranstalter der Konzert-Tournee, bei den Auftritten des italienischen Starpianisten unterstützen.

Das Kooperationspaket beinhaltet die Integration von Maserati in flankierende Promotion von Klassik Radio im Radio-, Online- und Print-Bereich. Daneben wird Maserati auch an den jeweiligen Veranstaltungsabenden mit einer Fahrzeug-Präsentation, VIP-Shuttle-Service und einem Promotion-Team vor Ort präsent sein.

Peter Hermges, Geschäftsführer der Maserati Deutschland GmbH: "Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Klassik Radio. Das Programm des Senders spricht eine Premium-Zielgruppe an, die wir für Maserati begeistern möchten. Sportliche Eleganz trifft auf kraftvolle, zeitlose Klänge."

Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG. „Wohl kaum eine Automarke passt besser zu Klassik Radio und zur Konzertreihe mit Ludovico Einaudi als Maserati. Elegant, anspruchsvoll, modern und zugleich zeitlos – sowohl Maserati als auch das Repertoire von Einaudi und Klassik Radio stehen für eine entspannte Art, das Leben zu genießen.“

Informationen zur Konzertreihe sowie Tickets gibt es unter www.klassikradio.de und bei allen bekannten eventim Vorverkaufsstellen.

Konzerttermine

26.09.	Kiel	Kieler Schloss	30.09.	Stuttgart	Liederhalle
27.09.	Berlin	Philharmonie	01.10.	Frankfurt	Hermann Josef Abs Saal
28.09.	München	Herkulesaal	02.10.	Hamburg	Laeiszhalle
29.09.	Karlsruhe	Konzerthaus	03.10.	Nürnberg	Oper

Über Klassik Radio:

Mit täglich 1,39 Millionen Hörern ist Klassik Radio der mit Abstand meistgehörte Klassiksender in Deutschland. Der Sender bietet ein weltweit neuartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2005/06 einen Umsatz von 11 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss von 431 TEUR. Die Aktie notiert im Geregelteten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Arne Langer
Tel. +49 (0) 821 50 700
presse@klassikradioag.de

Klassik Radio Hauptverwaltung | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg | Tel: +49 (0) 821 50 70 - 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 - 222
Klassik Radio Sendezentrum | Planckstraße 15 | 22765 Hamburg | Tel: +49 (0) 40 300 505 - 0 | Fax: +49 (0) 40 300 505 - 44
Klassik Radio Berlin | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin | Tel: +49 (0) 30 240 888 - 900 | Fax: +49 (0) 30 240 888 - 507

Klassik Radio GmbH & Co. KG | Sitz der Gesellschaft: Hamburg | Registergericht Hamburg | HRA 83981 | Geschäftsführer: Ulrich R. J. Kubak | Finanzamt Hamburg | St. Nr. 02/217/05777 | USt.-ID-Nr. DE 118903771
BW-Bank | BLZ 600 501 01 | Konto 7871509111 | BTX 3 Banken Gruppe | BLZ 720 123 00 | Konto 680846800 | www.klassikradio.de

Ein Unternehmen der

