



Pressemitteilung vom 17. Juli 2007

## Rekordergebnis bei Klassik Radio: jetzt 1,39 Mio. Hörer pro Tag

### **Augsburg, 17. Juli 2007**

Der nationale Premiumsender Klassik Radio zählt erneut zu den großen Gewinnern der heute veröffentlichten Mediaanalyse „ma 2007 Radio II“.

Mit einer Steigerung von + 12,2 % auf 175.000 Hörer pro Durchschnittsstunde und einem Plus von 13,0 % auf 1,39 Mio. Hörer pro Tag kann der Sender sein bisher bestes Ergebnis in der Firmengeschichte erzielen.

Damit steht Klassik Radio prozentual im Reichweitzuwachs auf Platz 1 unter allen national ausstrahlenden Radiosendern.

Überzeugen kann der bundesweite Sender aber auch durch die Qualität seiner hochkarätigen Hörerschaft.

Jeder dritte Hörer ist ein Top-Entscheider und jeder dritte Hörer verfügt über ein persönliches Nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

„Klassik Radio hat sich mit einem Millionenpublikum eindrucksvoll zu einem der führenden Entscheidermedien in Deutschland entwickelt. Noch nie zuvor haben sich so viele Hörer in Deutschland für unser Premium-Programm entschieden“, so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

„Mit Klassik Radio kann die Werbeindustrie effizient und ohne Streuverluste, die hochkarätige bundesweite Entscheider-Zielgruppe erreichen“.

---

### **Über Klassik Radio:**

Der Sender bietet ein weltweit neuartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen.

[www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de)

### **Über Klassik Radio AG:**

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2005/06 einen Umsatz von 11 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss von 431 TEUR. Die Aktie notiert im Geregelten Markt unter WKN 785747.

### **Pressekontakt:**

Klassik Radio AG  
Arne Langer  
Tel. +49 (0) 821 50 700  
[presse@klassikradioag.de](mailto:presse@klassikradioag.de)