



Pressemitteilung vom 5. Juni 2007

Deutschlandpremiere: Klassik Radio startet mit eigenem Orchester und Nic Raine die neue Filmmusik-Tournee 2007/08

Augsburg, 5. Juni 2007

Klassik Radio setzt die Erfolgstournee „Klassik Radio in Concert – Die große Welt der Filmmusik“ mit einer echten Überraschung fort: Der bundesweite Premiumsender ist nun die erste private Radiostation in Deutschland mit einem eigenem Orchester, den Klassik Radio Pops.

Eine weitere Überraschung: die Verpflichtung von Nic Raine als Chefdirigent und künstlerischer Leiter der Tournee. Der Brite arbeitet unter anderem für Jean Michel Jarre und Paul McCartney. Außerdem komponierte er die Filmmusik für viele James Bond-Filme und leitete als Dirigent die Einspielung des Soundtracks für den Kinohit Alexander.

Nach dem großen Erfolg der ersten Tournee mit über 20.000 begeisterten Konzertbesuchern geht es nun ab September 2007 mit 12 Terminen unter anderem in Kiel, Berlin, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt und München weiter.

Die Klassik Radio Pops unter der Leitung von Nic Raine, werden mit 75 internationalen Musiker von Weltklasse, wieder absolute Highlights der Filmmusik aufführen. Geplant sind neue Titel großer Werke wie Caravans und Das Parfum, aber auch Blockbuster aus Der Herr der Ringe, Gladiator und Harry Potter.

Und auch dieses Mal wird Klassik Radio Chefmoderator Holger Wemhoff das Publikum unterhaltsam durch das filmreife Programm führen.

Für Klassik Radio ist der strategische Einstieg in das Konzertbusiness die konsequente Umsetzung der Zielgruppenorientierung. „Unsere Hörer wollen unser einzigartiges Programm nicht nur hören, unsere CD's nicht nur kaufen, sondern Klassik Radio auch live erleben“, so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

Informationen zur Konzertreihe sowie Tickets sind unter www.klassikradio.de und an allen örtlichen Vorverkaufsstellen von „eventim“ erhältlich.

Über Klassik Radio:

Mit täglich über 1.2 Millionen Hörern ist Klassik Radio der mit Abstand meistgehörte Klassiksender in Deutschland. Der Sender bietet ein weltweit neuartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2005/06 einen Umsatz von 11 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss von 431 TEuro. Die Aktie notiert im Geregelteten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Arne Langer
Klassik Radio AG
Tel. + 49-821-50700
presse@klassikradioag.de