

Pressemitteilung vom 14. Januar 2005

Klassik Radio AG erweitert Vorstand: Christian Erhard kommt für die Vermarktung



Augsburg, 14. Januar 2005 – Christian Erhard (37) ist neuer weiterer Vorstand der Klassik Radio AG. Das hat der Aufsichtsrat am 11. Januar 2005 beschlossen. Der Geschäftsbereich von Erhard umfasst die Vermarktung der Klassik Radio Premium Partnerschaften.

Christian Erhard, gebürtiger Augsburger, begann nach seiner kaufmännischen Ausbildung seine berufliche Laufbahn 1988 als Verkaufs- und Marketingleiter bei Radio Fantasy, einem der ersten Bayerischen Lokalsender. Kurze Zeit später wurde er geschäftsführender Gesellschafter der Prime Fantasy Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH.

Von 1992 bis 1994 war er mit der Aufbauarbeit des ersten deutschen Hörfunksyndicators FM Radio Network GmbH beauftragt und etablierte namhafte Produkte wie die Network Charts und die Hollywood Affairs im Radiomarkt.

1995 gründete Erhard als geschäftsführender Gesellschafter die media service erhard GmbH & Co. KG (mse).

Im Januar 2002 schied Erhard als Vorstand aus und gründete mit Partnern die Sportrechtelfirma value4brands GmbH und 2004 die Drivers Academy Club GmbH.

Mit der streng limitierten Klassik Radio Premium Partnerschaft erhalten wenige ausgewählte Unternehmen Zugang zu einem exklusiven Media-Paket bei Klassik Radio, das zusätzliche Bonus-Vorteile wie ein neuartiges Finanzierungsmodell sowie VIP-Tickets zu Events beinhaltet.

Für Rückfragen:

Assistentin der Vorstands

Natascha Grobe

Tel: 0049 821 5070 550

natascha.grobe@klassikradioag.de