

# FM RADIO NETWORK

Pressemitteilung vom 25. Oktober 2006

## Täglich über 1,8 Mio. Radiohörer für Tele 5: Der Spielfilmsender präsentiert Hollywood Affairs

**Augsburg, 25. Oktober 2006**

Ab sofort präsentiert Tele 5 wieder die „Hollywood Affairs“, das Kult-Kinofeature im deutschen Radio. Der Spielfilmsender belegt das Format im Sponsoring zunächst bis Ende des Jahres.

„Ein perfektes Themenumfeld zu belegen und raus zu gehen aus den klassischen Werbeflächen, scheint Tele 5 so überzeugt zu haben, dass die Partnerschaft in diesem Jahr schon in die zweite Runde geht“, freut sich Hans-Eckhard Diehl, Geschäftsführer von FM RADIO NETWORK.

Kai Blasberg, Marketing-Geschäftsführer bei Tele 5: „Tele 5 hat in den vergangenen Monaten tatkräftig und erfolgreich an der Stärkung seiner Positionierung als Spielfilmsender gearbeitet und dies wird selbstredend in allen Facetten fortgeführt. ‚Wir lieben Kino‘ ist unsere innerste Überzeugung und daher bietet sich die Kooperation mit den Hollywood Affairs und FM RADIO NETWORK natürlich an.“

Das tägliche Kurzprogramm „Hollywood Affairs“ mit den „Stars im Original“ ist Montag bis Freitag auf über 20 Radiostationen in ganz Deutschland zu hören. Dazu gehören Radio Hamburg, ffn, rs2, BB Radio, Radio 7 und BigFM. Tele 5 belegt die „Hollywood Affairs“ im wöchentlichen Wechsel mit der Programmzeitschrift TV Spielfilm.

FM RADIO NETWORK ist ein Unternehmen der börsennotierten Klassik Radio AG, das auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von nationalen Sonderwerbeformen im Hörfunk spezialisiert ist.

**Pressekontakt:**

Wolfgang Maennel

Klassik Radio AG

0821 - 50 700

[presse@klassikradioag.de](mailto:presse@klassikradioag.de)