

Quelle: Deutsche Handwerks Zeitung
Ausg. 12 | 24. Juni 2011 | 63. Jahrgang

HANDWERKSKAMMER FÜR SCHWABEN



Imagekampagne bei Klassik Radio

Handwerkskammer für Schwaben setzt auf regionale Funkkampagne

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

klassik radio

Handwerk und Klassik Radio im Duett!

www.klassikradio.de

Gemeinsam mit Klassik Radio sollen **Leistung und Stellenwert des Handwerks** stärker ins Bewusstsein der Menschen rücken.

Foto: HWK

Die Handwerkskammer für Schwaben setzt seit Anfang Mai Akzente bei Klassik Radio. Im Programm und auf der Internetseite des Radiosenders wirbt die HWK für „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von Nebenan“. Neben klassischen Funkspots übernimmt die Handwerkskammer für Schwaben auch die Patenschaft für die Augsburgs Frequenz des Premiumsenders. Die Kooperation zwischen der HWK Schwaben und Klassik Radio hat sich das Ziel gesetzt, den Stellenwert und das Bewusstsein für das Handwerk, seine Kraft als Arbeitgeber und Ausbilder in Deutschland und seine Innovationsstärke, Modernität und Vielseitigkeit zu stärken. Mit Klassik Radio erreicht die Handwerkskammer für Schwaben dabei die so wichtigen Zielgruppen der Entscheider, Multiplikatoren und Unternehmer.

Kultur und Handwerk

Auch im Bereich Kultur läuft ohne die handwerklichen Spezialisten nichts. So werden Musikinstrumente für über elf Millionen Menschen von über 4.000 Handwerkern gefertigt. Sie alle sorgen mit ihrer Qualitätsarbeit und Leidenschaft für die Grundlage jeder Musika-



Ulrich Kubak, Geschäftsführer Klassik Radio. Foto: privat

lität. Überaus erfreut über die Partnerschaft mit Klassik Radio zeigt sich Ulrich Wagner, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für Schwaben: „Manchmal liegt die Lösung oder eben der geeignete Kooperationspartner so nahe – wie meist auch im Handwerk. Das Unternehmen Klassik Radio ist mit seinem Hauptsitz in Schwaben, aber seinem Verbreitungsgebiet bundesweit, seinen breit gefächerten Zielgruppen und seiner professionellen Arbeitsweise für uns ein idealer Partner, um das Image des Handwerks aufzupolieren.“ Ulrich Kubak, Geschäftsführer von Klassik Radio, über die Partnerschaft mit der HWK Schwaben: „Ich freue mich sehr, dass wir der Handwerkskammer für Schwaben mit Klassik Radio eine Premium-Plattform für nachhaltigen Werbeerfolg bieten können. Unsere Hörer sind qualitätsbewusst und wissen: Ohne Handwerk läuft einfach nichts.“

Klassik Radio ist bereits in mehr als 270 Städten über UKW empfangbar. Bundesweit erreicht der Sen-

der mit täglich über 1,6 Millionen Hörer. Klassik Radio ist bundesweit auch im Kabel, europaweit über Satellit und weltweit im Internet zu hören (www.klassikradio.de). Und in Österreich sendet Klassik Radio in der Stadt Innsbruck im Bundesland Tirol als erster deutscher Radiosender über UKW. Die Erlösquellen des Senders gehen mittlerweile weit über das herkömmliche Werbegeschäft hinaus.



Ulrich Wagner, Hauptgeschäftsführer HWK Schwaben. Foto: HWK

der mit täglich über 1,6 Millionen Hörer. Klassik Radio ist bundesweit auch im Kabel, europaweit über Satellit und weltweit im Internet zu hören (www.klassikradio.de). Und in Österreich sendet Klassik Radio in der Stadt Innsbruck im Bundesland Tirol als erster deutscher Radiosender über UKW. Die Erlösquellen des Senders gehen mittlerweile weit über das herkömmliche Werbegeschäft hinaus.

Schnell wachsendes Unternehmen

Die Klassik-Radio-Konzerte begeisterten über 80.000 Besucher und in den hauseigenen Onlineshops kaufen bereits mehr als 120.000 Kunden. Der Sender ist eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland und zudem Deutschlands einzige börsennotierte Radiogesellschaft.

Informationen zur Imagekampagne auf Klassik Radio im Internet: www.klassikradio.de/Radio/Service/Das-deutsche-Handwerk