



Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 12. Oktober 2005

Umsatzsteigerung bei Klassik Radio

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG vom 12. Oktober 2005

Klassik Radio AG: + 53% Steigerung Nettoumsatz cash in 2004/05, + 68% Erhöhung der Anzahl Kunden in 2004/05, + 121% Buchungsstand Bruttoumsatz cash Okt-Dez 2005 gegenüber Vorjahr bei Klassik Radio, dem Radiosender des Klassik Radio AG Konzern.

Klassik Radio, der Radiosender des Klassik Radio AG Konzern schließt zum 30. September 2005 das Geschäftsjahr 2004/05 mit einem Plus von über 53% im Nettoumsatz cash gegenüber Vorjahr.

Die Umsatzsteigerung von TEUR 2.012 auf TEUR 3.087* ist dabei unterstützt von einer Erhöhung der Anzahl Kunden von über 68%.

Besonders erfreulich ist dieser Erfolg im Vergleich mit den veröffentlichten NIELSEN Bruttoumsätzen**. Während Radio im Zeitraum Januar bis August als am stärksten wachsende Mediengattung einen Zuwachs von 19,9% gegenüber Vorjahreszeitraum zeigt, erzielte Klassik Radio auf Bruttobasis (cash) sogar 55,4%*.

Das I. Quartal 2005/06 zeigt eine Fortsetzung der positiven Entwicklung: die Buchungsstände für Oktober-Dezember 2005 übertreffen mit einem Brutto-Auftragsvolumen (cash) von TEUR 1.069* den Vorjahresvergleichszeitraum mit über 121%.

* vorläufig vor WP-Prüfung

** NIELSEN Media Research 2005

Klassik Radio AG

Imhofstraße 12
86159 Augsburg
Deutschland

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr in Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad hoc Mitteilung (c)DGAP 12.10.2005