



Meldung vom 9. Dezember 2004

Gesellschaft wird zukünftig von zwei Designated Sponsoren begleitet

Die Klassik Radio AG hat am 9. Dezember 2004 für die ab dem 15. Dezember 2004 geplante Notierung im geregelten Markt an der Frankfurter Wertpapierbörse (General Standard) zwei Designated Sponsoren beauftragt. Es handelt sich hierbei um die VEM Aktienbank AG in München sowie um die HSBC Trinkaus & Burkhardt KGaA in Düsseldorf.