



Pressemitteilung vom 06. Dezember 2004

Listing der Klassik Radio AG am geregelten Markt in Frankfurt Die erste Radioaktie in Deutschland

Augsburg, 06. Dezember 2004 - Die Klassik Radio AG beabsichtigt nach Zulassung durch die Deutsche Börse am 15.12.2004 die Notierung des Unternehmens am Geregelten Markt in Frankfurt aufzunehmen.

Damit wird nun auch in Deutschland erstmals ein Radiounternehmen an der Börse notiert sein.

Dabei handelt es sich nicht um ein IPO und damit nicht um eine breitgestreute Platzierung. Im Vorfeld der Notierungsaufnahme werden von der Klassik Radio AG bis zu ca. 245.000 Aktien (ca. 5 % des Grundkapitals) den Mitarbeitern, Geschäftsfreunden und in begrenztem Umfang auch den Hörern von Klassik Radio angeboten.

Die Klassik Radio AG ist eine unabhängige, private Radio-Holding mit drei wesentlichen Geschäftsfeldern. Im Zentrum der Aktivitäten steht der Betrieb des nationalen Hörfunksenders Klassik Radio, der täglich allein in Deutschland über 1 Million Hörer erreicht. Klassik Radio sendet ein neuartiges Premium-Programmformat, das speziell für die anspruchsvollere Zielgruppe der über 30 jährigen, mit hoher Kaufkraft ausgestatteten Hörer von der Klassik Radio AG entwickelt wurde.

Darüber hinaus verfügt die Gruppe mit FM Radio Network über ein in Deutschland bedeutendes Radio-Syndication-Unternehmen, das sich besonders mit der Konzeption, Produktion und Vermarktung von nationalen Sonderwerbformen befasst. Bei FM Radio Network entsteht z.B. seit über 7 Jahren exklusiv das Bundesligaradio mit Franz Beckenbauer.

Die FIRST NEWS Nachrichten GmbH beliefert eine große Anzahl von Radioredaktionen mit fertig aufbereiteten Unterhaltungsnachrichten im Abonnement.

Die Klassik Radio Gruppe wurde im vergangenen Rumpfgeschäftsjahr 2004 umstrukturiert. Im Als-Ob-Konzern, der die heutige Struktur der Gruppe darstellt, wurden im Rumpfgeschäftsjahr vom 1.1. bis 30.9. 2004 Umsatzerlöse von 6.149 TEuro bei einem Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 742 TEuro erzielt, unter Außerachtlassung der Firmenwertabschreibung.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Klassik Radio AG (Als-Ob-Konzern) hat sich seit 2002, aus dem deutlich negativen Bereich kommend, kontinuierlich verbessert.

Auch die Kundenanzahl von Klassik Radio konnte von 76 Werbekunden im Jahr 2003 auf bereits 137 Werbekunden bis Oktober 2004 gesteigert werden.

Klassik Radio AG | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg | Tel: +49 (0) 821 50 70 – 500 | Fax: +49 (0) 821 50 70 – 551

Sitz der Gesellschaft: Augsburg | HRB Nr.: 20 90 | StNr.Finanzamt Augsburg: 103/120/20179 | USt.-ID-Nr.: DE 813229888
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG | BLZ 600 200 30 | Konto 1003306600
Vorstand: Ulrich Kubak | Vorsitzende des Aufsichtsrats: Frau Dr. Dorothee Hallerbach

Das Wachstumspotenzial von Klassik Radio liegt in dem kontinuierlichen Ausbau der Vermarktung der zur Verfügung stehenden Werbeplätze. Diese sind im Kalenderjahr 2004 nur zu etwa 10 % mit Fremdkunden belegt.

Die Besonderheit von Radiostationen und damit von Klassik Radio ist, das nach Abdeckung der mit dem Sendebetrieb zusammenhängenden Fixkosten ca. 70 % jedes darüber hinaus gehenden Werbeerlöses als zusätzliches Ergebnis vor Steuern zur Verfügung steht.

Die Altgesellschafter (Ulrich Kubak, Invest Unternehmensbeteiligungs AG, Philippe Graf von Stauffenberg sowie Absolute Return Europe Fund Ltd. und European Catalyst Fund Ltd.) unterliegen einer dem Umfang nach individuellen, gestaffelten 12 monatigen Haltevereinbarung gegenüber der das Listing begleitenden ING BHF-Bank. Der Freefloat beträgt in den ersten 6 Monaten 11,02% des Grundkapitals unter der Voraussetzung der vollständigen Annahme des Angebots der Gesellschaft.

Durch die Notierungsaufnahme möchte die Klassik Radio AG den Bekanntheitsgrad des Senders als modernes, transparentes Medienunternehmen weiter steigern, Aktionäre und Mitarbeiter an dem Unternehmenserfolg teilnehmen lassen und als erste Radioaktie Deutschlands sich auch international mit vergleichbaren Radioaktien messen lassen.

Für Rückfragen:

Assistentin der Vorstands
Natascha Grobe
Tel: 0049 821 5070 550
Natascha.grobe@klassikradio.de