

Die Cinema-Show-Berlinale-Ausgabe

- live aus dem Hotel Adlon Kempinski, Berlin.

Augsburg, 08. Februar 2011

Die Berlinale ist das wichtigste Filmfestival Deutschlands. Am 10. Februar öffnet sich der Vorhang bereits zum 61. Mal. Das international etablierte Event lockt alljährlich das Who is Who der Filmbranche an die Spree.

Grund genug für Klassik Radio, die Cinema-Show – Deutschlands beliebtestes Hörfunkformat zum Thema Film – nach Berlin zu schicken:

Am Eröffnungsabend der Berlinale sendet die Klassik Radio Cinema-Show live aus dem ehrwürdigen Hotel Adlon Kempinski in Berlin, wo zahlreiche Stars, Regisseure und Produzenten während der Berlinale einchecken und das selbst als beliebte Filmkulisse diverser Produktionen gilt.

Der Wintergarten des Traditionshotels wird in diesem Jahr erstmalig zum Hörfunkstudio: Rund 150 Gäste finden hier Platz, um die Kinomagazinsendung mit Holger Wemhoff und Florian Schmidt zwischen 18 und 20 Uhr live zu verfolgen.

Zwei Plätze sind allerdings schon vergeben – an die deutschen Filmlegenden Armin Mueller-Stahl und Wim Wenders. Mueller-Stahl ist gerade 80 Jahre alt geworden und wird momentan mit Auszeichnungen überhäuft. Der Schauspieler, Musiker, Maler und Schriftsteller spricht mit dem dynamischen Cinema-Show-Duo über ein halbes Jahrhundert vor der Kamera und über seine aktuelle Tournee. Wenders ist die Ikone des deutschen Autorenfilms und vielseitiges Regie-Genie. Er wird über „Pina“, seinen aktuellen Tanzfilm in 3D, plaudern und über seine Opernpläne: Wenders wird den nächsten „Ring“ in Bayreuth in Szene setzen.

Die Klassik Radio Hörer haben sich den Sendetermin sicher längst vorgemerkt und bekommen den Glamour der Berlinale natürlich in gewohnter Cinema Show-Manier nach Hause geliefert.

Über Klassik Radio:

Bereits in mehr als 270 Städten über UKW empfangbar, hören bundesweit täglich über 1,6 Millionen Hörer das einzigartige Programm des Senders. Klassik Radio ist bundesweit im Kabel, europaweit über Satellit und weltweit im Internet zu hören (www.klassikradio.de). In Innsbruck, Tirol, sendet Klassik Radio als erster deutscher Radiosender über UKW.

Aber die Erlösquellen des Senders gehen mittlerweile weit über das herkömmliche Werbegeschäft hinaus. Die Klassik Radio Konzerte begeisterten über 80.000 Besucher und in den hauseigenen Online-Shops kaufen bereits mehr als 120.000 zufriedene Kunden. Der Premium-Sender ist eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland und zudem Deutschlands einzige börsennotierte Radiogesellschaft.

Pressekontakt:

Klassik Radio

Tel. +49 (0) 821 50 70 134

presse@klassikradio.de