



Pressemitteilung vom 13. Juli 2010

Modern, innovativ, einzigartig: Klassik Radio begeistert immer mehr junge Fans

Augsburg, 13. Juli 2010

Der bundesweite Premiumsender Klassik Radio ist auf nationaler und regionaler Ebene weiter auf Erfolgskurs. Dies belegt die heute veröffentlichte „ma 2010 Radio II“.

Am Tag hören 1,6 Millionen Fans Klassik Radio und über 4,2 Millionen Hörer schalten regelmäßig ein (weitester Hörerkreis, Mo-So) – ein absoluter Spitzenwert.

Damit konnte Klassik Radio seine Position als eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland weiter ausbauen und zusätzlich noch mehr jüngere Menschen von seinem Premium-Programm überzeugen.

Innerhalb eines Jahres hat das führende Entscheidermedium die Verweildauer gesteigert: Klassik Radio wird jetzt 14 % länger gehört.

Besonders deutlich wird der Erfolg in den regionalen Gebieten Hamburg, Berlin und Bayern, wo der Sender beim Weitesten Hörerkreis und der Verweildauer Zuwächse verbuchen kann.

„Dass Klassik Radio zum dritten Mal in Folge seine Hörerschaft verjüngt und zum ersten Mal die 4-Millionen-Marke beim Weitesten Hörerkreis überschritten hat, beweist, dass wir uns mit unserem einzigartigen Programm-Mix als eines der führenden Entscheidermedien behaupten und zudem wieder mehr jüngere Hörer gewinnen können“, so Ulrich R.J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

„Wir freuen uns, dass wir mittlerweile für Millionen von Fans fester Bestandteil in Ihrem Tag sind. Dadurch bekommt auch die Werbeindustrie eine echte bundesweite Alternative für hocheffiziente Radiowerbung mit einer herausragenden Zielgruppe.“

Über Klassik Radio:

Bereits in mehr als 250 Städten über UKW empfangbar, hören bundesweit täglich über 1,6 Millionen Hörer das einzigartige Programm. Klassik Radio ist bundesweit im Kabel und europaweit über Satellit und weltweit im Internet zu hören (www.klassikradio.de). In Innsbruck, Tirol sendet Klassik Radio als erster deutscher Radiosender über UKW.

Die Klassik Radio Konzerte begeisterten über 80.000 Besucher und in den Klassik Radio Online-Shops kaufen bereits über 120.000 zufriedene Kunden. Klassik Radio ist eines der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland.

Klassik Radio ist Deutschlands einzige börsennotierte Radiogesellschaft.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG

Susanne Köhler

Tel. +49 (0) 821 50 70 108

presse@klassikradioag.de