



Pressemitteilung vom 1. September 2008

## Klassik Radio präsentiert exklusiv den Meister der Motivation Erich Lejeune gibt in der Lejeune-Kolumne Tipps für Motivation und Erfolg

**Augsburg, 1. September 2008**

**„Motivation Deutschland – Die Lejeune Kolumne“ exklusiv bei Klassik Radio:  
Ab 1. September gibt Erich Lejeune montags, mittwochs und freitags, jeweils um  
7.50 Uhr, Tipps und Anregungen, wie man an seiner Motivation, dem persönlichen  
Erfolg und der eigenen Balance arbeiten kann. Präsentiert wird die Kolumne von  
UBS Deutschland.**

Visioneller Pionier und erfolgreicher Unternehmensgründer – Erich Lejeune ist das Paradebeispiel dafür, wie man vom Tellerwäscher zum Millionär wird. Aus ärmlichen Verhältnissen stammend, stieg er durch Motivation, Präzision und Zielstrebigkeit zum Hightech-Unternehmer auf. Seit Jahren gibt er nun die Grundsätze seines Erfolges in zahlreichen Publikationen, Motivationsvorträgen und Seminaren weiter.

Mit „Motivation Deutschland – Die Lejeune-Kolumne“ begleitet Erich Lejeune die Klassik Radio Hörer mit hilfreichen und nützlichen Ratschlägen durch die Woche: Montag, Mittwoch und Freitag, zu Beginn, Höhepunkt und Ende der Woche, gibt er sein lebensnahes, philosophisches und authentisches Wissen weiter. Mit Themen aus dem Alltag werden den Hörern neue Denkanstöße gegeben, die helfen, den Horizont zu erweitern und Schwierigkeiten mental zu bewältigen.

Zudem gibt es ab 1. Oktober 2008 die Lejeune-Powerbox exklusiv im Klassik Radio Shop. Auf drei Motivations-Hörbüchern, einem Teleseminar-Live-Mitschnitt, mehreren DVDs und eigens entwickelten Arbeitsbüchern, hilft Erich Lejeune dabei, Klarheit über sich selbst zu gewinnen, eine neue Richtung einzuschlagen und positive Impulse für ein erfolgreiches Leben zu setzen.

Präsentiert wird „Motivation Deutschland – Die Lejeune Kolumne“ von UBS Deutschland. Die Schweizer Aktiengesellschaft ist an 16 Standorten in Deutschland sowie in 50 Ländern weltweit vertreten und die größte Vermögensverwalterin der Welt.

-----  
**Über Klassik Radio:**

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,27 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2008 II). ([www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de))

**Über Klassik Radio AG:**

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

**Pressekontakt:**

Klassik Radio AG  
Lucas Galas  
Tel. +49 (0) 821 50 70 152  
[presse@klassikradioag.de](mailto:presse@klassikradioag.de)