



Pressemitteilung vom 20. August 2008

Stefan Bumiller übernimmt Vertriebsleitung von Klassik Radio

Wachstumskurs des Senders mit neuer Personalie weiter forciert

Augsburg, 20. August 2008

Stefan Bumiller (38) wird zum 1. September die Gesamtvertriebsleitung des deutschlandweiten Privatsenders Klassik Radio übernehmen. Als Verantwortlicher für den regionalen und nationalen Vertrieb von Klassik Radio soll er mit seiner langjährigen Erfahrung im Vertriebsmarketing das Umsatzwachstum eines der wichtigsten nationalen Entscheidermedien weiter vorantreiben.

Der gebürtige Heidelberger war seit 2001 bei der RadioCom S.W. GmbH als Gesamtvertriebsleiter von Radio bigFM u.a. für Vertriebsmarketing, Umsatzsatzplanung, Personal und Controlling verantwortlich. Als beurkundeter Trainer und Berater des „Bund deutscher Verkaufsförderer und Trainer“ (BDVT) verfügt Bumiller über jahrelange Erfahrung bei der Schulung von Vertriebs- und Führungskräften im Trainingsschwerpunkt Organisation, Analyse und Verbesserung von Vertriebsabläufen.

Innerhalb der Euro Klassik GmbH, der konzerneigenen Vermarktungsgesellschaft des Senders, verantwortet Bumiller den nationalen und regionalen Vertrieb. Schwerpunkt der Tätigkeit wird der Ausbau der Vertriebsorganisation sein. Neben der nationalen verfügt Klassik Radio über drei regionale Regionalisierungsfenster in Bayern, Berlin und Hamburg. Nach der Zuteilung der Frequenzen Schwerin, Hannover und Innsbruck steht der Aufbau weiterer Regionalisierungseinheiten an.

Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, erwartet sich von der kompetenten Verstärkung den konsequenten Ausbau der Werbezeitenvermarktung, eine der beiden tragenden Säulen des Unternehmens:

„Dank der intensiv geleisteten Positionierungsarbeit konnten wir unser Umsatzwachstum mit der Vermarktung von Werbezeiten in der Vergangenheit kontinuierlich steigern. Die Vermarktung unseres Senders steht jedoch erst am Anfang und verfügt dabei über ein überdurchschnittliches Wachstumspotential. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Vertriebsorganisation und der Optimierung bestehender Strukturen gehen wir davon aus, dass Stefan Bumiller dieses Potential voll ausschöpfen wird“, so Reinhard weiter.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,27 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2008 II). (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
presse@klassikradioag.de