



Pressemitteilung vom 03. Februar 2009

Jubel bei Klassik Radio Hörern in Baden-Württemberg:

Privatsender ist ab sofort wieder im Netz von Kabel BW zu empfangen

Augsburg, 03. Februar 2009

Klassik Radio ist ab sofort wieder im analogen Kabelnetz von Kabel BW zu empfangen. Der nationale Privatsender und der Kabelanbieter für Baden-Württemberg einigten sich auf einen neuen Einspeisevertrag. Damit ist Klassik Radio seit 01. Februar 2009 für alle Kunden von Kabel BW zumeist wieder über die ursprünglichen Frequenzen empfangbar.

Große Freude bei allen Fans von Klassik Radio in Baden-Württemberg: Seit vergangener Wochenende ist der Klassik-Sender wieder im analogen Netz von Kabel BW und damit für alle Kunden des Kabelanbieters uneingeschränkt empfangbar. Nach intensiven Verhandlungen konnten die beiden Parteien in den vergangenen Wochen eine Einigung hinsichtlich der Einspeisung von Klassik Radio in das Kabelnetz erzielen.

Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, zeigt sich sehr erfreut über das Ergebnis: „Der neue Einspeisevertrag ist für alle Hörer und damit auch für uns ein großer Grund zur Freude. Endlich können die Menschen in Baden-Württemberg unser einzigartiges Programm auch wieder über Kabel hören.“

Christoph Nieder, Geschäftsführer Marketing bei Kabel BW, ergänzt: „Klassik Radio bereichert die vielfältige Auswahl der insgesamt 150 Radiosender in unserem Netz um ein attraktives Programm, das viele Kabelkunden gerne hören.“

In Baden-Württemberg hören täglich mehr als 100.000 Menschen Klassik Radio über UKW. Zusätzlich können jetzt 2,3 Millionen Kunden von Kabel BW das Premium-Programm aus den besten Klassik Hits, der schönsten Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge zumeist auf den bekannten Kabelfrequenzen empfangen. Alle Frequenzen für den Kabel- und UKW-Empfang sind unter www.klassikradio.de abrufbar.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,27 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2008 II). (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von 14,9 Millionen Euro und ein EBITDA von 1162 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
presse@klassikradioag.de