



Pressemitteilung vom 01. August 2008

Klassik Radio ab sofort in Landeshauptstadt Schwerin „on air“
Premiumsender schaltet heute seine neue Frequenz UKW 90,1 MHz auf

Augsburg, 01. August 2008

Klassik Radio jetzt auch in Mecklenburg-Vorpommern: Der meist verbreitete Privatsender Deutschlands ist auf UKW 90,1 MHz ab sofort in der Landeshauptstadt Schwerin und der Umgebung empfangbar. Nach der Zuteilung der Frequenz durch die Landesmedienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (LRZ) im März startet der Sender heute die technische Verbreitung.

Dr. Uwe Hornauer, Direktor der LRZ, begrüßt die schnelle Aufschaltung eines der wichtigsten nationalen Entscheidermedien: „Ich freue mich sehr, dass schon wenige Monate nach der Lizenzvergabe jetzt alle Bürger Schwerins und der Umgebung Klassik Radio empfangen können. Darüber hinaus hoffe ich, dass der beliebte deutsche private Klassiksender dazu beiträgt, seinen deutschlandweiten Hörern das Festspielland Mecklenburg-Vorpommern noch näher zu bringen.“

Auch Manfred Friesinger, Geschäftsführer von Klassik Radio, freut sich darauf, das Programm des einzig börsennotierten Radiosenders endlich seinen zukünftigen Hörern in Schwerin präsentieren zu dürfen:

„Die Aufschaltung der Frequenz freut uns umso mehr, zumal sie zeitlich wie thematisch ideal in den Schweriner Kultursommer passt. Denn unser Ziel ist es natürlich nicht nur, jeden Einzelnen in Schwerin und Umgebung mit unserem Programm durch den Tag zu begleiten, sondern auch die gesamte Region in kultureller Hinsicht zu bereichern.“

Klassik Radio konnte sich bei der Lizenzvergabe im März gegen fünf Mitbewerber durchsetzen und erhält damit seine siebte UKW-Frequenz in einer Landeshauptstadt und die erste in Mecklenburg-Vorpommern.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 39 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich, sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,33 Millionen Hörer pro Tag. (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
Lucas.Galas@klassikradioag.de