



Pressemitteilung

Klassik Radio bringt Oscar-Highlights auf die Bühne

Fernseh-Spot zur neuen Tournee im September ab Freitag im TV

Augsburg, 20. August 2009

Oscar-Atmosphäre in deutschen Konzerthäusern: Das Klassik Radio Pops Orchestra startet im September die neue Tournee der gefeierten Konzertreihe „Die große Welt der Filmmusik“. Zwei Wochen vor dem Start der Tour präsentiert Klassik Radio seinen neuen TV-Spot, der am Freitag erstmals ausgestrahlt wird.

Große Gefühle, ergreifende Augenblicke, Standing Ovations und minutenlanges Applaus – die Konzerte des Klassik Radio Pops Orchestra sind seit Jahren Abende voll großer Emotionen. Bewegend, schwärmerisch und glamourös geht es in der Spielzeit 2009/10 weiter, wenn es bei „Die große Welt der Filmmusik“ diesmal heißt: „And the Oscar goes to...“.

Unter diesem Motto spielen die Klassik Radio Pops – das erste Orchester eines nationalen Privatsenders – die größten Filmmusiktitel in der Geschichte der Oscar-Verleihung: Zahlreiche nominierte und mit dem begehrten Preis ausgezeichnete Stücke aus 81 Jahren Academy Awards bilden eine ausgewogene Mischung, die begeistert. Karten für die Tournee, die am 4. September in Hamburg beginnt, gibt es unter www.klassikradio.de.

Vor Start der Tournee stellt Klassik Radio seinen neuen TV-Spot vor. Eine ebenso aussagekräftige wie emotionale Bildsprache und eine imposante Musikuntermalung weisen einprägsam auf die kommende Tour hin. Die TV-Premiere ist am Freitag, 21. August 2009, der Spot läuft dann auf ProSieben, Sat1, Kabel1 und n24. Bereits zu sehen ist der Spot unter www.klassikradio.de.

Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium mehr als 1,4 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2009 II). (www.klassikradio.de)

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2007/08 einen Umsatz von 14,9 Millionen Euro und ein EBITDA von 1.162 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

Pressekontakt:

Klassik Radio AG
Lucas Galas
Tel. +49 (0) 821 50 70 152
presse@klassikradioag.de