



Pressemitteilung vom 1. Februar 2012

Klassik Radio erstmals unter den Top 25 im Werbeumsatz-Ranking

Augsburg, 01.02.2012

Von allen deutschen Radiosendern (280 private und öffentlich-rechtliche Radiosender) ist Klassik Radio beim von der Nielsen Media Research gestern veröffentlichten Werbeumsatz-Ranking zum ersten Mal unter den Top 25. Im Vergleich zu 2010 kann der Premiumsender seinen Brutto-Werbeumsatz sogar um beeindruckende 18% steigern.

Die Nielsen-Zahlen bilden Brutto-Umsätze ab, anhand deren für die Werbetreibenden klare Trends und Entwicklungsmöglichkeiten ersichtlich sind.

Über Klassik Radio:

Klassik Radio ist Deutschlands meist verbreitetes Privatrado mit einer einzigartigen Programmrezeptur. Ein Mix aus den schönsten Klassik-Hits, der besten Filmmusik, den außergewöhnlichen New Classics sowie den entspannten Klänge der Klassik Lounge. Jeden Tag gibt es zusätzlich halbstündlich die wichtigsten aktuellen Meldungen sowie Neuigkeiten aus Wirtschaft, Börse, Medien und Kultur aus den Metropolen Deutschlands.

Über 1,4 Millionen Hörer genießen täglich das live-Programm des einzigen börsennotierten Radiosenders Deutschlands – ein Programm für eine Premiumzielgruppe, die sehr einkommensstark, überdurchschnittlich gut gebildet und äußerst kulturinteressiert ist.

Klassik Radio wird bereits in mehr als 300 Städten über UKW und deutschlandweit im Kabel, europaweit über Satellit sowie weltweit via Internet und mit allen gängigen Smartphone-Apps empfangen. Zudem ist Klassik Radio via DAB+ in ganz Deutschland zu hören.

Pressekontakt:

Klassik Radio
Tel. +49 (0) 821 50 70 0
IR@klassikradioag.de

Impressum: Klassik Radio AG | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 50 70 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 505
Email: info@klassikradioag.de
www.klassikradio.de

Sitz der Gesellschaft: Augsburg | Registergericht Augsburg | HRB 2090
CEO: Ulrich R. J. Kubak
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Dr. Dorothee Hallerbach

Finanzamt Augsburg | St. Nr. 103/120/40064
USt.-ID.Nr. DE 813229888