



Pressemitteilung vom 23. Januar 2012

## **Klassik Radio-Hörer spenden über eine Viertelmillion Euro für Waldpiratencamp**

**Hamburg, 23.01.2012**

Neuer Rekord der Klassik Radio-Spendenaktion für das Waldpiratencamp der Deutschen Kinderkrebsstiftung: Die Klassik Radio-Hörer zeigten sich zur Weihnachtszeit äußerst großzügig und spendeten durch Auktionen und Musikwünsche fantastische 250.432,41 Euro für die Deutsche Kinderkrebsstiftung. Höhepunkte bei der Versteigerung persönlicher Gegenstände von Klassik Radio-Stars war der Erlös von 17.000 Euro für die Klavierbank von Martin Stadtfeld und 10.000 Euro für die handsignierten Liszt-Noten des Pianisten Lang Lang. Beim zweitägigen Spendenmarathon mit Klassik Radio-Chefmoderator Holger Wemhoff im Dauereinsatz spendeten die Klassik Radio-Hörer über 26.000 Euro für gespielte Musikwünsche.

*"Im Namen von Klassik Radio und der Deutschen Kinderkrebsstiftung möchte ich allen Spendern und Bietern herzlich danken. Wir freuen uns, dass unser Engagement, Kindern zu helfen, so erfolgreich ist. Wir von Klassik Radio sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und unterstützen daher die Deutsche Kinderkrebsstiftung schon seit 2008",* so Ulrich R. J. Kubak, CEO der Klassik Radio AG.

Jens Kort, Geschäftsführer der Deutschen Kinderkrebsstiftung: *„Die Resonanz unserer Spendenkampagne mit Klassik Radio war für uns außerordentlich erfreulich. Allen, die mit ihrer Spende das Waldpiraten-Camp unterstützt haben, unseren herzlichen Dank. Darin schließen wir auch die Prominenten ein, die mit ihren Sachspenden die Versteigerungen ermöglicht haben, die ja beträchtlich zu dem Gesamtergebnis beigetragen haben. Erwähnt werden muss aber auch, dass dieses hervorragende Resultat nicht möglich gewesen wäre ohne das große Engagement des Teams von Klassik Radio, das unser Anliegen zu ihrem eigenen gemacht hat.“*

In Deutschland wird jährlich bei rund 2000 Kindern und Jugendlichen Krebs diagnostiziert. Diesen Kindern bietet die Deutsche Kinderkrebsstiftung die Möglichkeit, sich in ihrem Waldpiratencamp von der Krankheit und der oft sehr belastenden Therapie zu erholen und den Spaß am Leben zurückzugewinnen. Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit TRUST Fundraising entwickelt und umgesetzt.

---

### **Über Klassik Radio:**

Klassik Radio ist Deutschlands meist verbreitetes Privatrado mit einer einzigartigen Programmrezeptur. Ein Mix aus den schönsten Klassik-Hits, der besten Filmmusik, den außergewöhnlichen New Classics sowie den spannendsten Klänge der Klassik Lounge. Jeden Tag gibt es zusätzlich halbstündlich die wichtigsten aktuellen Meldungen sowie Neuigkeiten aus Wirtschaft, Börse, Medien und Kultur aus den Metropolen Deutschlands.

Über 1,4 Millionen Hörer genießen täglich das Live-Programm des einzigen börsennotierten Radiosenders Deutschlands – ein Programm für eine Premiumzielgruppe, die sehr einkommensstark, überdurchschnittlich gut gebildet und äußerst kulturinteressiert ist.

Klassik Radio wird bereits in mehr als 300 Städten über UKW und deutschlandweit im Kabel, europaweit über Satellit sowie weltweit via Internet und mit allen gängigen Smartphone-Apps empfangen. Zudem ist Klassik Radio via DAB+ in ganz Deutschland zu hören.

### **Pressekontakt:**

Klassik Radio  
Tel. +49 (0) 821 50 70 117  
[presse@klassikradio.de](mailto:presse@klassikradio.de)

---

**Impressum:** Klassik Radio GmbH und Co. KG | Planckstraße 15 | 22765 Hamburg  
Tel: +49 (0) 40 30 05 05-0 | Email: [info@klassikradio.de](mailto:info@klassikradio.de)  
Sitz der Gesellschaft: Hamburg | Registergericht Hamburg | HRA 83981  
Finanzamt Hamburg | St. Nr. 41/637/02369 | USt.-ID-Nr. DE 118903771  
vertreten durch die persönlich haftende Gesellschafterin:  
Klassik Radio Geschäftsführungs GmbH | HRB 43053 Amtsgericht Hamburg | Geschäftsführer Ulrich R. J. Kubak

Ein Unternehmen der Klassik Radio AG. Deutschlands erste Radioaktie

Jetzt die Homepage besuchen: [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de)