



Meldung vom 15. Dezember 2009

Klassik Radio AG: 5-jähriges Börsenjubiläum

Erste deutsche Radioaktie ist nach 5 Jahren immer noch der einzige Radiowert an der Börse

Augsburg, 15. Dezember 2009

Die Klassik Radio AG feiert heute ihr 5-jähriges Börsenjubiläum: Am 15. Dezember 2004 wurde die Notierung der Aktie im Amtlichen Handel der Börse Frankfurt aufgenommen.

Nach einem erfolgreichen Börsenjahr wird 2005 mit der Eigenvermarktung durch die Euro Klassik begonnen. Im Februar 2007 erfolgt ein weitere Schritt für die Eigenvermarktung: Die Protone Promotion Werbeagentur GmbH, die bereits seit 2006 zu 75% der Klassik Radio AG gehört, wird zu 100%-ige Tochter des Unternehmens.

Als bisher letzter Meilenstein in der Geschichte der Radiogesellschaft kann der Zukauf des traditionsreichen Hirmer Verlages im April 2008 bezeichnet werden.

In den vergangen fünf Jahren verzeichnet die Gesellschaft eine ausgesprochen positive Entwicklung sowohl im operativen Geschäft als auch am Kapitalmarkt:

Gestartet bei 9 Millionen Euro Umsatz konnte die Klassik Radio AG diesen bis heute auf 15 Millionen Euro erhöhen.

Die Klassik Radio AG hat sich so vom Radio zu einem der am schnellsten wachsenden Hörfunkunternehmen in Deutschland entwickelt.

„Es macht mich stolz, nach fünf Jahren immer noch die einzige Radiogesellschaft an der deutschen Börse zu sein. Und es bestärkt mich darin, die richtige Entscheidung getroffen zu haben“, so Ulrich R.J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG. „Im Gegensatz zu anderen Ländern, in denen es zahlreiche börsennotierte Radiosender gibt, ist Hörfunk in Deutschland kein Kapitalmarkt-Thema. Klassik Radio bietet somit die einzige, alternative Investmentmöglichkeit. Ich blicke mit Zuversicht in die Zukunft, die durch weiteres Wachstum und Innovationen geprägt sein soll.“