

**Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 18. Dezember 2008**

## **Klassik Radio AG: EBITDA plus 65 % - Steigerung auf 1.162 TEUR**

- Konzernumsatz steigt um 12 % auf TEUR 14.917
- Operativ deutliche Ergebnissteigerung: EBITDA plus 65 % auf 1.162 TEUR
- Operativer Cash Flow von 1.127 TEUR
- Eigenkapitalquote von 32 %

Die Klassik Radio AG kann nach vorläufigen Zahlen (IFRS) das abgelaufene Geschäftsjahr 2007/08 mit den besten operativen Geschäftsjahreszahlen in ihrer Geschichte beenden. Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zur Vorjahresperiode um 12 % auf TEUR 14.917. Das EBITDA verbesserte sich sogar noch deutlicher auf TEUR 1.162, was einem Plus im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von mehr als 65 % entspricht. In fast gleicher Höhe, nämlich 1.127 TEUR wurde operativer Cash Flow erzielt.

Die Steigerung der operativen Ergebnisse beruht auf den beiden Ertragssäulen: Radiozeitenvermarktung und Direktgeschäfte. Der Erwerb des Traditionsverlages Hirmer zum 01. April diesen Jahres schlägt sich mit sechs Monaten in der Bilanz nieder.

"Die Klassik Radio AG hat durch die Konzentration auf die Kerngeschäfte im Geschäftsjahr 2007/08 zum dritten Mal in Folge eine deutliche Ergebnissteigerung erzielt. Das EBITDA, unsere operative Steuerungsgröße zeigt mit einem Plus von über 65 %, dass margenstarkes Wachstum unsere Zielsetzung ist. Und dies gilt auch für die Integration neuer Tochtergesellschaften", so Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG.

Die Eigenkapitalquote betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 32 % (per 30.09.2007: 40 %).

Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr mit 87 Mitarbeitern (Vorjahr 84) nur geringfügig erhöht.

-----

Klassik Radio AG  
Imhofstraße 12  
86159 Augsburg  
Deutschland

**IR - Kontakt:**

Tel. +49 (0) 821 50 700

[ir@klassikradioag.de](mailto:ir@klassikradioag.de)

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Frankfurt; Regulierter Markt in Frankfurt (General Standard);  
Freiverkehr in Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad-hoc-Mitteilung (c) DGAP 18.12.2008