



**Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 13. März 2008**

## **Klassik Radio AG übernimmt international renommiertes Verlagshaus**

Der Hirmer Verlag veröffentlicht seit 1948 hochwertige Kunstbücher, Wissenschaftsbücher und Ausstellungskataloge im Premiumsegment. Der Verlag verfügt über ein weltweit bestehendes Vertriebsnetz. Die Umsatzerlöse betragen in den vergangenen Jahren im Durchschnitt ca. 4 Millionen Euro. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Das langjährig erfahrene Management steht der Klassik Radio AG weiterhin zur Verfügung.

Mit ihrem zweiten Unternehmenserwerb baut die Klassik Radio AG konsequent die Produktpalette der Direktgeschäfte aus. Das vor vier Jahren erfolgreich gestartete CD-Geschäft wurde um den Konzertbereich vor knapp zwei Jahren erweitert und erwirtschaftete im abgelaufenen Geschäftsjahr bereits einen Umsatz von 3,7 Millionen Euro.

"Mit dem Premiumverlag Hirmer können wir ab sofort unserer Millionenhörerschaft hochwertige Buchprodukte margenstark in unserem Klassik Radio Shop anbieten und vermarkten. Die hohe Übereinstimmung unserer Zielgruppen wird uns ein außergewöhnlich gutes Umsatz- und Synergiepotential bieten", so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

---

### ***Über Klassik Radio AG:***

Die Klassik Radio AG ist die erste börsennotierte Radio-Holding in Deutschland. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 13 Millionen Euro und ein EBITDA von 702 TEUR. Die Aktie notiert im Regulierten Markt unter WKN 785747.

### ***IR - Kontakt:***

Klassik Radio AG  
Sabine Reinhard, CFO  
Tel. +49 (0) 821 50 700  
[ir@klassikradioag.de](mailto:ir@klassikradioag.de)