

**Meldung vom 21. Mai 2007**

## **Hauptversammlung der Klassik Radio AG 2007**

- Umsatzsteigerung von 34 % im I. Halbjahr 2006/07**
- Positiver Ausblick für das laufende Geschäftsjahr**

Im Bericht des Vorstandes stellte der Vorstandsvorsitzende Ulrich R. J. Kubak das Geschäftsjahr 2005/06 vor und konnte auf Umsatz- und Gewinnsteigerung im Konzern verweisen.

Die Halbjahreszahlen für Oktober 2006 bis März 2007 zeigen eine Fortführung der Umsatz- und Ergebnissteigerung. Im Umsatz wurde ein Anstieg von 34 % auf über 6,7 Millionen Euro bei überproportionalem Ergebniszuwachs erzielt. Hinsichtlich der aktuellen Geschäftsentwicklung beeindruckten insbesondere die 85 %-ige Umsatzsteigerung im Bereich Merchandising auf knapp 2 Millionen Euro – hauptsächlich das Resultat des im September 2006 neu gestarteten Geschäftsfeldes Konzertveranstaltungen.

*„Der aktuelle Buchungsstand im Radiosender liegt aktuell bei einem Plus von 26 %, zum Vergleichzeitpunkt des vergangenen Jahres lagen wir weit darunter. Das ist für uns Ausdruck des Anwachsens von Bestandskunden, die trotz immer kürzer werdender Buchungszyklen bereits heute bei uns ihre Aufträge fest disponiert haben. Und es ist gleichzeitig Indikator und Ansporn für unser Wachstumsziel“,* kommentiert Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG, den Ausblick für das laufende Geschäftsjahr.

Die Hauptversammlung der Klassik Radio AG hat allen Tagesordnungspunkten fast einstimmig zugestimmt. Vorstand und Aufsichtsrat wurden entlastet.