

Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 25. September 2006

Geänderte EBITDA-Einschätzung für das lfd. Geschäftsjahr / 9-Mio-Euro-Neuvertrag für das nächste Geschäftsjahr

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG vom 25. September 2006

Ein bei FM Radio Network GmbH, eine 100%-Tochter der Klassik Radio AG, geplanter Paketverkauf von Werbezeiten mit einem Ergebnisbeitrag von ca. 600 TEUR für das laufende Geschäftsjahr kann nach jetzt vorliegender Auskunft der Wirtschaftsprüfer im Konzernabschluß nicht ergebniswirksam abgebildet werden. Eine Änderung im Cash Flow hat dies nicht zur Folge.

Damit ergibt sich gegenüber der auf der Hauptversammlung 2006 kommunizierten siebenstelligen EBITDA-Einschätzung (nach HGB) eine Reduktion um den oben genannten Betrag. Das ebenfalls auf der Hauptversammlung 2006 kommunizierte Umsatzplus auf eine achtstellige Umsatzgröße wird erreicht.

FM Radio Network GmbH hat heute einen der für das Unternehmen bedeutendsten Werbeverträge mit einem Bruttoumsatzvolumen in Höhe von 9 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2006/07 (30.09.) unterzeichnet. Der Ergebnisbeitrag kann noch nicht abschließend beziffert werden. Der Vertragspartner ist ein im MDAX börsennotiertes Medienunternehmen.

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Über Klassik Radio AG:

Die Klassik Radio AG ist eine börsennotierte Radio-Holding. Unter ihrem Dach befinden sich zwei der wohl außergewöhnlichsten Hörfunkunternehmen Deutschlands: FM Radio Network GmbH, Europas führendes Programmhaus, und Klassik Radio, Deutschlands Privatsender mit der größten nationalen Abdeckung.

Die Klassik Radio AG erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2004/05 einen Umsatz von 9 Millionen Euro mit 47 Mitarbeitern in Augsburg, Berlin und Hamburg. Die Aktie notiert im Regierten Markt unter WKN 785747

Klassik Radio AG
Imhofstraße 12
86159 Augsburg
Deutschland

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Frankfurt; Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard);
Freiverkehr in Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad-hoc-Mitteilung (c) DGAP 25.09.2006