



Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 27. Juli 2006

Klassik Radio AG erwirbt führenden deutschen Telefon-Radiovermarkter Protone

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG vom 27. Juli 2006

Die Klassik Radio AG, Deutschlands einziges börsennotiertes Radiounternehmen, hat heute die Übernahme der Protone Promotion Werbeagentur GmbH bekannt gegeben. Es wurden zunächst 75% der Anteile, mit einer Option auf weitere 25%, erworben.

Die Protone Promotion Werbeagentur GmbH, gegründet 1987, mit Niederlassungen in Kiel und Dresden, hat sich erfolgreich auf den telefongestützten Vertrieb von Funkwerbung spezialisiert. Die Umsatzerlöse im Geschäftsjahr 2005 lagen bei 2,5 Millionen Euro, das EBITDA Ergebnis bei über 0,4 Millionen Euro. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Die Akquisition verbreitert die Vertriebsbasis und Inventarauslastung von Klassik Radio. Bereits für das laufende Geschäftsjahr geht der Vorstand der Klassik Radio AG von einer spürbaren Umsatz- und Ergebnissteigerung im Radiosender durch die Akquisition aus. Der Erwerb ist die konsequente Umsetzung der Wachstums- und Vertriebsstrategie der Klassik Radio AG.

Klassik Radio AG

Imhofstraße 12
86159 Augsburg
Deutschland

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Frankfurt; Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard);
Freiverkehr in Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad-hoc-Mitteilung (c) DGAP 27.07.2006