



**Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 3. Mai 2006**

**Klassik Radio AG zeichnet Lol mit dem Ziel ein auf  
Funkwerbung spezialisiertes Vertriebsunternehmen zu  
erwerben**

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG vom 03. Mai 2006

Der Vorstand der Klassik Radio AG, Augsburg hat heute einen Letter of Intent mit den Gesellschaftern eines in Deutschland im Bereich der Vermarktung von Funkwerbung bedeutenden Unternehmen gezeichnet.

Die Transaktion zielt auf den Erwerb eines Unternehmens, das sich äußerst erfolgreich auf den telefongestützten Vertrieb von Funkwerbung spezialisiert hat. Auf Basis des Kalenderjahres 2005 erhöht das Unternehmen den Konzernumsatz von Klassik Radio um über 25%.

Das Unternehmen kann mit seinen bestehenden, im Werbemarkt etablierten Vertriebsstrukturen, rasch die Inventarauslastung von Klassik Radio verbessern. Die Klassik Radio AG geht deshalb und zwar bereits im laufenden Geschäftsjahr, von einer deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerung im Radiosender durch die Akquisition aus.

Die Due Diligence und der Erwerb soll in den kommenden 6 Wochen abgeschlossen werden. Es wurden Exklusivität und Vertraulichkeit vereinbart.

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Gremienvorbehalt aller beteiligten Parteien.

***Klassik Radio AG***

Imhofstraße 12  
86159 Augsburg  
Deutschland  
Sabine Reinhard  
Tel.: +49 (0) 821 5070-514

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr in Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad hoc Mitteilung (c)DGAP 03.05.2006