



Ad hoc Mitteilung nach §15 WpHG vom 16. Dezember 2005

Medienrat der BLM genehmigt Antrag von Klassik Radio für neues Regionalwerbefenster in Bayern

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG vom 16. Dezember 2005

Medienrat der BLM genehmigt Antrag von Klassik Radio für neues Regionalwerbefenster in Bayern

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat in seiner Sitzung vom 15.12.2005 dem Antrag von Klassik Radio hinsichtlich der Regionalisierung von Werbung in Bayern stattgegeben. Damit wird es in 2006 erstmals möglich sein, neben der bundesweiten Belegung von Klassik Radio und den bereits bestehenden regionalen Werbefenstern in Berlin und Hamburg auch die fünf bayerischen terrestrischen UKW-Frequenzen von Klassik Radio (München, Augsburg, Regensburg, Würzburg und Nürnberg) mit einheitlicher regionaler Werbung zu belegen.

"Diese Neuregelung ermöglicht es Klassik Radio neue Kundenpotentiale zu erschließen und die hervorragenden Umsatzzahlen der letzten Monate weiter auszubauen", so Ulrich R. J. Kubak, Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG.

Klassik Radio AG

Imhofstraße 12
86159 Augsburg
Deutschland

ISIN: DE0007857476

WKN: 785747

Notiert: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr
in
Berlin-Bremen, München und Stuttgart

Ende der Ad hoc Mitteilung (c)DGAP 16.12.2005