

Pressemitteilung - 23. September 2011

Christian Lea, Leiter Vertrieb und Marketing bei AS&S Radio, wechselt zu Klassik Radio

Augsburg, 23.09.2011



Christian Lea (35), Leiter Vertrieb und Marketing bei der AS&S Radio GmbH, wechselt zum 1.11.2011 zu Klassik Radio. Zusammen mit Esther Raff wird Lea unter dem Dach der Klassik Radio AG einen neuen, nationalen Radiovermarkter aufbauen. *„Ich habe bei der AS&S eine ganz hervorragende Zeit gehabt, aber die Herausforderung, an der Seite von Esther Raff einen neuen Radiovermarkter in Deutschland aus der Taufe zu heben, ist enorm reizvoll.“*

Christian Lea (Foto: Radio Day)

Raff hatte gestern ihren Abschied als langjährige Geschäftsführerin der AS&S Radio GmbH und ihren Einstieg bei Klassik Radio bekannt gemacht. *„Ich bin sehr froh darüber, mit Christian Lea nicht nur einen langjährigen Weggefährten, sondern auch einen absoluten Vermarktungsprofi weiterhin an meiner Seite zu haben. Seine kreativen Ideen und sein Vertriebs-Sachverstand werden uns beim Aufbau des neuen Vermarktlers, der selbstverständlich auch für andere Mandanten offen ist, ganz sicher helfen.“*

Der Alleinvorstand der börsennotierten Klassik Radio AG, Ulrich Kubak, freut sich über den zweiten hochkarätigen Neuzugang: *„Mit Esther Raff und Christian Lea wechselt nun die langjährige exzellente Führung der AS&S Radio komplett zur Klassik Radio AG. Das ist auch ein Signal an die Branche, die Agenturen und die Werbungtreibenden, wie ernst es uns ist, einen attraktiven neuen Radiovermarkter zu etablieren.“*

Details zur neuen Radiovermarktung werden erst zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Über Klassik Radio:

Klassik Radio ist Deutschlands meist verbreitetes Privatrado mit einer einzigartigen Programmrezeptur. Ein Mix aus den schönsten Klassik-Hits, der besten Filmmusik, den außergewöhnlichen New Classics sowie den entspannten Klänge der Klassik Lounge. Jeden Tag gibt es zusätzlich halbstündlich die wichtigsten aktuellen Meldungen sowie Neuigkeiten aus Wirtschaft, Börse, Medien und Kultur aus den Metropolen Deutschlands.

Über 1,4 Millionen Hörer genießen täglich das live-Programm des einzigen börsennotierten Radiosenders Deutschlands – ein Programm für eine Premiumzielgruppe, die sehr einkommensstark, überdurchschnittlich gut gebildet und äußerst kulturinteressiert ist.

Klassik Radio wird bereits in mehr als 300 Städten über UKW und deutschlandweit im Kabel, europaweit über Satellit sowie weltweit via Internet und mit allen gängigen Smartphone-Apps empfangen. Zudem ist Klassik Radio jetzt auch via DAB+ in ganz Deutschland zu hören.

Pressekontakt:

Klassik Radio
Thomas Reckermann
Tel. +49 (0)170 791 999 3

Impressum: Klassik Radio AG | Mediatower | Imhofstraße 12 | 86159 Augsburg
Tel: +49 (0) 821 50 70 0 | Fax: +49 (0) 821 50 70 505
Email: info@klassikradioag.de
www.klassikradio.de

Sitz der Gesellschaft: Augsburg | Registergericht Augsburg | HRB 2090
CEO: Ulrich R. J. Kubak
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Dr. Dorothee Hallerbach

Finanzamt Augsburg | St. Nr. 103/120/40064
USt.-ID.Nr. DE 813229888