

Klassik Radio AG

Bericht zum I. Halbjahr 2006/07

**klassik
radio AG**



Highlights I. Halbjahr 2006/07

- Umsatzsteigerung gegenüber Vorjahr um 34% auf 6.755 TEUR
- Merchandising im Umsatz mit + 85% über Vorjahr
- Erwerb der restlichen Anteile Protone
- Begebung Wandelschuldverschreibung
- Konzernweit positiver Operativer Cash Flow

Konzern – G+V I. Halbjahr 2006/07

in TEUR	Okt 06 - März 07	Okt 05 - März 06	Delta
Umsatzerlöse	6.755	5.036	1.719
EBITDA	188	82	106
EBIT	51	25	26
Jahresüberschuss	31	194	-163

IFRS-Effekte auf Basis Jahresüberschuss			
Personalaufwand AOP	-83	0	
Abschreibung PPA	-47	0	
Latente Steuer	65	224	

Umsätze mit Dritten I. Halbjahr 2006/07

in TEUR	Okt 06 - März 07	Okt 05 - März 06	Delta
Radiosender	2.883	2.845	38
Syndication	531	1.110	-579
Merchandising	1.834	991	843
Vermarktung	1.422	0	1.422
Nachrichtenagentur	105	90	15
Sonstige/Holding	-20	0	-20
Konzern	6.755	5.036	1.719

Segmentbericht I. Halbjahr 2006/07

in TEUR	Radiosender	Syndication	Merchan- dising	Vermark- tung	Nachrichten- agentur	Konzern
Umsatzerlöse	3.319	619	1.965	2.041	106	6.755
- davon mit Dritten	2.883	531	1.834	1.422	105	
EBITDA	448	-270	192	- 250	17	188
EBIT	423	-273	186	- 317	15	51
Jahresüberschuss	478	-284	208	- 270	10	31

Konzern – G+V I. Halbjahr 2006/07

in TEUR	Okt 06 – März 07	Okt 05 – März 06
Umsatzerlöse	6.755	5.036
Sonstige betriebliche Erträge	184	83
Aufw. für Sendebetrieb	- 2.872	- 2.188
Personalaufwand	- 1.768	- 1.401
Abschreibungen	- 137	- 57
Sonstige betr. Aufwendungen	- 2.111	- 1.448
EBIT	51	25
Finanzergebnis	-80	-53
Steuern	52	222
Konzernjahresüberschuss	31	194

Konzern – Kapitalflussrechnung I. HJ 2006/07



in TEUR	31.03.2007	30.09.2006
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	285	
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	-1.682	
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	2.031	
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	1.663	1.029