



**Zwischenbericht der Klassik Radio AG zum 31. März 2007 gemäß §§ 53 ff.
Börs.ZulV**

**Klassik Radio AG: Bericht zum I. Halbjahr 2006/07, Oktober 2006 - März 2007
Umsatzsteigerung von +34 % auf über 6,7 Millionen Euro, überproportionale
Ergebnissteigerung, konzernweit positiver operativer Cash Flow**

Der Klassik Radio AG Konzern zeigte im I. Halbjahr 2006/07 einen gegenüber Vorjahr positiven Geschäftsverlauf. Der Konzern schloss mit Umsatzerlösen von TEUR 6.755 (im Vj. TEUR 5.036), einem Plus von 34 % das I. Halbjahr 2006/07. Bereinigt um IFRS-Effekte wurde ein EBITDA von TEUR 271 (im Vj. TEUR 82), dies entspricht einer Ergebnissteigerung von 230,5 %, und ein EBIT von TEUR 181 (im Vj. TEUR 25) ausgewiesen.

Der deutliche Umsatzanstieg im Merchandising von über 85 % auf TEUR 1.965 ist insbesondere auf den erfolgreichen Start der Filmmusikkonzertreihe im September 2006 zurückzuführen. Die Neuerwerbung Protone schlägt sich im Segment Vermarktung mit TEUR 1.422 nieder.

Konzernumsätze nach Segmenten

In TEUR	Okt 06 - März 07	Okt 05 - März 06
Radiosender	3.319	3.164
Syndication	619	1.114
Vermarktung	2.041	632
Merchandising	1.965	1.106
Nachrichtenagentur	106	93
Summe Segmente	8.050	6.109
Holding/Sonstige Konsolidierung	-1.295	-1.073
Konzernumsatz	6.755	5.036

Die Eigenkapitalquote per 31.03.2007 veränderte sich gegenüber dem 31.03.2006 von 51,5 % auf 35,3 %. Konzernweit wurde ein positiver operativer Cash Flow erzielt.

Der Konzern beschäftigte Ende März 87 (Vj. 52) Mitarbeiter, davon entfielen auf Protone 28.

Klassik Radio AG
Imhofstraße 12
86159 Augsburg
Deutschland

ISIN: DE0007857476
WKN: 785747

Notiert: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr in
Berlin-Bremen, München und Stuttgart.