

**klassik
radio AG**



Klassik Radio AG

Bericht zum
I. Quartal 2006/07

Oktober - Dezember 2006
ungeprüft nach IFRS

Im Berichtsjahr wurden innerhalb der Aufwendungen Umgliederungen vorgenommen, welche im Vorjahreszeitraum ebenso geändert wurden.



Highlights Q1 2006/07



- 59% Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahresquartal
- EBITDA bereinigt um AOP-Effekt plus 33%
- Merchandising Umsätze gegenüber Vorjahresquartal verdoppelt
- Erstmalige Aufgliederung des Segmentes Merchandising / Vertrieb
- Positiver Operativer Cash Flow

Klassik Radio AG – G+V Kennzahlen QI 2006/07 (IFRS)



in TEUR	Okt-Dez 2006	Okt-Dez 2005	Delta
Umsatzerlöse	4.233	2.660	1.573
EBITDA	216	207	9
EBIT	147	178	- 31
Jahresüberschuss	144	214	- 70
IFRS-Effekte auf Basis Jahresüberschuss			
Personalaufwand AOP	- 60	0	
Abschreibung PPA	- 24	0	
Latente Steuer	+ 32	+ 113	

Umsätze mit Dritten nach Segmenten QI 2006/07



in TEUR	Okt-Dez 2006	Okt-Dez 2005	Delta
Radiosender	1.599	1.489	110
Syndication	464	482	-18
Merchandising	1.328	639	689
Vertrieb	788	105	683
Nachrichtenagentur	54	44	10
Sonstige	0	-99	99
Umsatzerlöse mit Dritten	4.233	2.660	1.573

Ergebnisse der Segmente und des Konzerns QI 2006/07 (IFRS)



in TEUR	Radiosender	Syndication	Merchan- dising	Vermark- tung	Nachrichten- agentur	Konzern
Umsatzerlöse	1.805	513	1.398	1.103	54	4.233
- davon mit Dritten	1.599	464	1.328	788	54	
EBITDA	227	-123	131	-36	5	216
EBIT	214	-125	129	-69	4	147
Jahresüberschuss	239	-129	134	-34	3	144

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Q1 2006/07 (IFRS)



in TEUR	2006/07	2005/06
Umsatzerlöse	4.233	2.660
Sonstige betriebliche Erträge	62	70
Aufw. für Sendebetrieb	- 1.980	- 1.092
Personalaufwand	- 912	- 680
Abschreibungen	- 69	- 29
Sonstige betr. Aufwendungen	- 1.187	- 751
EBIT	147	178
Finanzergebnis	-32	-24
Steuern	29	60
Konzernjahresüberschuss	144	214