

klassik
radio AG



Bericht zum III. Quartal 2004/05

Klassik Radio AG

Oktober 2004 – Juni 2005 - ungeprüft

III. Quartal 2004/05



Gegenüber Vorjahreszeitraum positiver Geschäftsverlauf im Radiosender

Umsatzwachstum im Merchandising

Stetige Verbesserung der Eigenkapitalquote

Kennzahlenübersicht



Halten des hohen Umsatzniveaus des Vorjahreszeitraumes

in T€	Okt 04 – Juni 05	Okt 03 – Juni 04
Konzernumsatz	6.394	6.661
EBITDA Konzern vor Börsenaufwendungen	499	847
EBIT** Konzern vor Börsenaufwendungen	77	506
	30.06.2005	30.06.2004
Gezeichnetes Kapital	4.500	50
Mitarbeiter	46	36

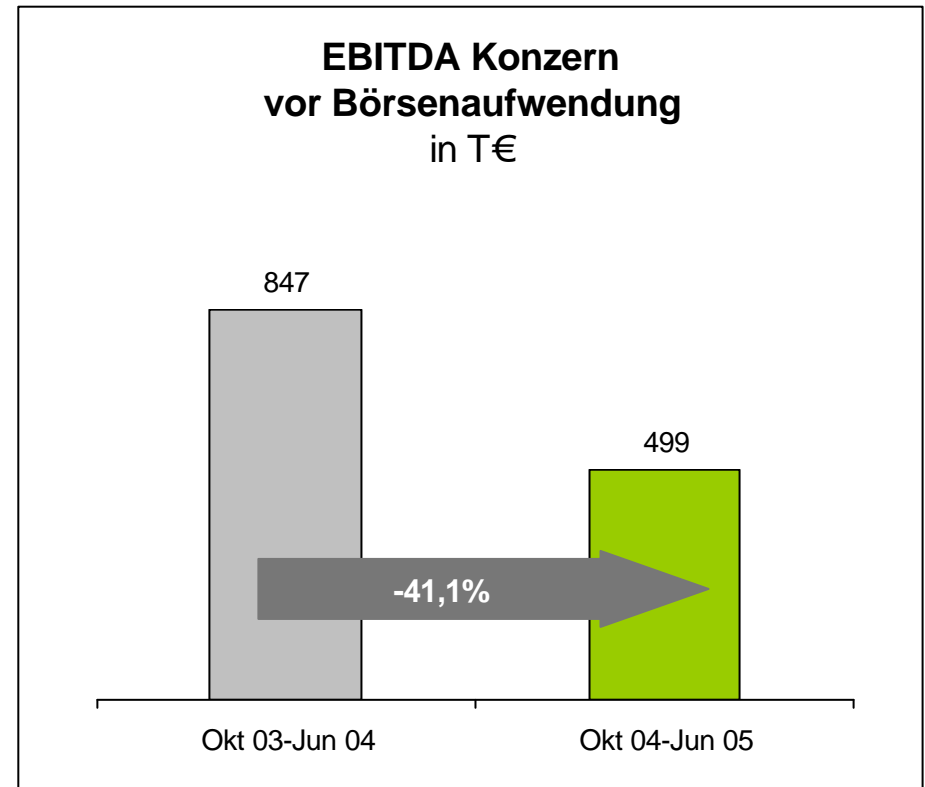
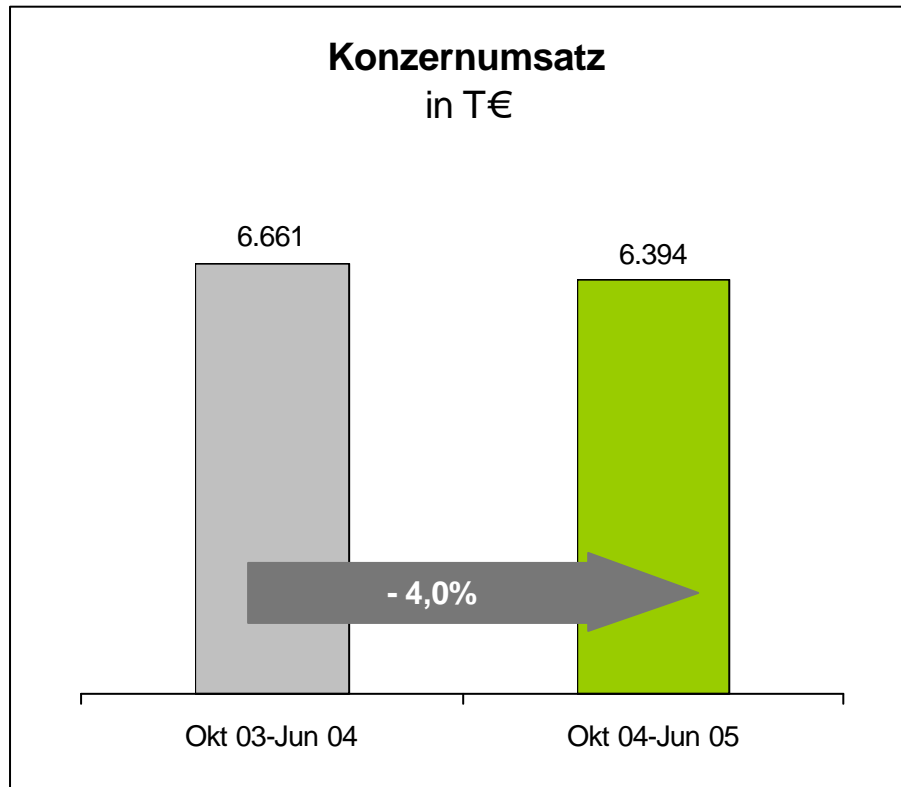
*Umstellung des Geschäftsjahres zum 30.09.2004: Im Dezember 2003 sind sämtliche Abschlussbuchungen berücksichtigt.

**Im Okt03–Jun04 wurde keine Firmenwert-Afa für den ehem. Klassik AG Konzern berücksichtigt (anteil. Wert Okt03-Jun04: T€350). Okt04-Jun05 nach Firmenwert-Afa.

Konzern Key Financials



Umsatz auf hohem Vorjahresniveau*



*Umstellung des Geschäftsjahres zum 30.09.2004: Im Dezember 2003 sind sämtliche Abschlussbuchungen berücksichtigt.

Konzernumsätze nach Segmenten



Positive Umsatzimpulse aus den Segmenten Radiosender und Merchandising*

in T€	Okt 04 – Juni 05	Okt 03 – Juni 04
Radiosender	3.016	2.233
Syndication	2.053	3.289
Merchandising/Vertrieb	2.020	2.088
- davon Merchandising	1.192	694
Nachrichtenagentur**	145	0
Summe Segmente	7.234	7.610
Holding/Sonstige Konsolidierung	-839	-949
Konzernumsatz	6.394	6.661

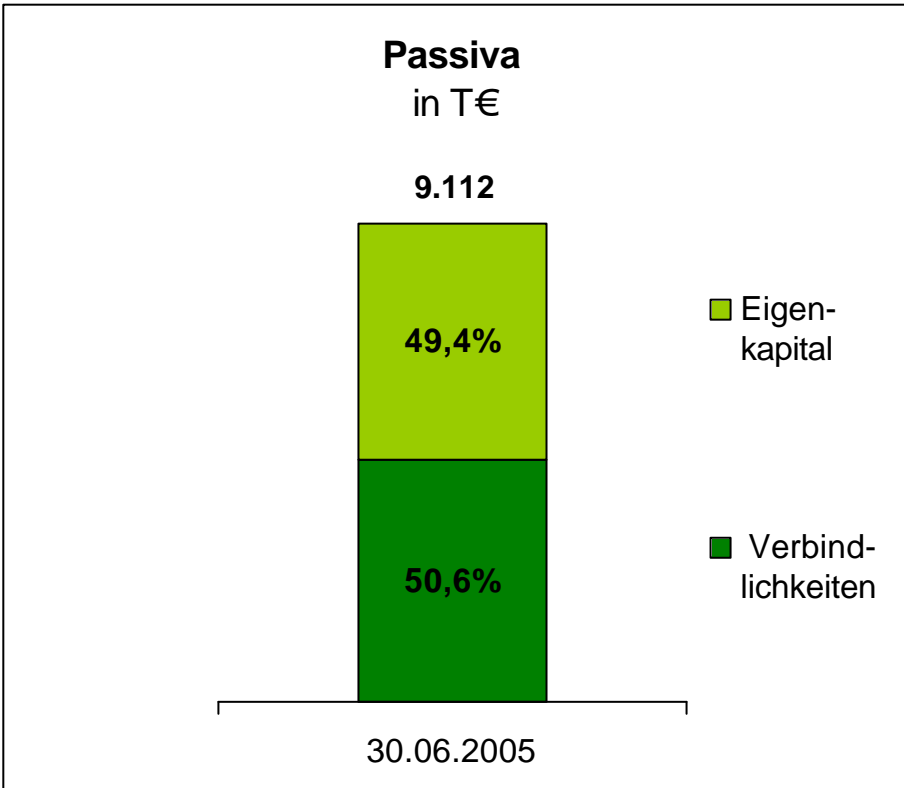
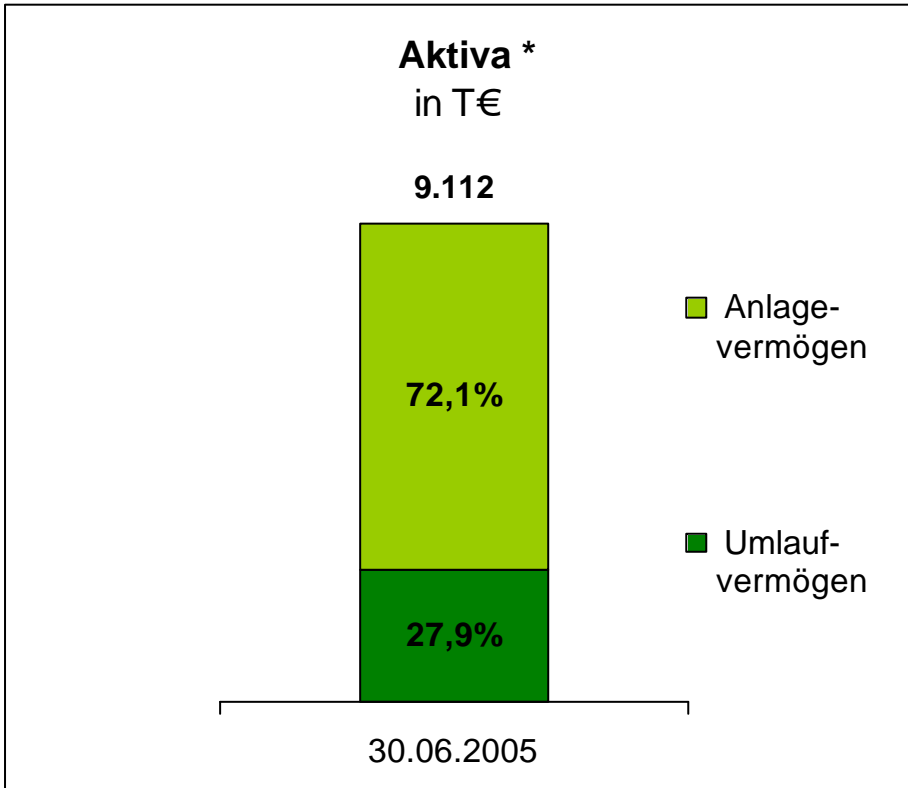
*Umstellung des Geschäftsjahres zum 30.09.2004: Im Dezember 2003 sind sämtliche Abschlussbuchungen berücksichtigt.

** In 2003/04 sind die Umsätze Nachrichtenagentur (T€ 135) noch in Syndication enthalten.

Konzernbilanz



Solide Eigenkapitalausstattung



*Das Anlagevermögen enthält einen Firmenwert in Höhe von T€6.338.